

[www.lasy.gov.pl](http://www.lasy.gov.pl)



**Lasy Państwowe**



# Zasady sprzedaży drewna w Lasach Państwowych

---

**Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie niniejszych materiałów w całości lub części bez zgody Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych jest zabronione**



# Agenda spotkania

1. **Prezentacja**: Podsumowanie dotychczasowych uzgodnień w sprawie zmiany zasad sprzedaży drewna z podziałem na elementy:
  - \* z wypracowanym stanowiskiem
  - \* **do uzgodnienia**
  
2. **Dyskusja** w zakresie pozostałych do uzgodnienia kwestii
  1. Podział oferty sprzedaży LP w procedurach PL-D / E-System
  2. a) Kryterium ceny w ocenie złożonej oferty zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D – waga  
b) Kryteria pozacenowe – nowe rozwiązanie - prezentacja
  3. Składnie oferty w sprzedaży ofertowej w PL-D na 100% średniorocznej historii zakupów przy ofercie sprzedaży równej 70% puli ofertowej.
  
3. **Prezentacja**: Geografia zakupów - wstępne założenia
  
4. **Prezentacja**: Pozostałe tematy: transparentność, wypychanie z oferty, ....



# Spotkania konsultacyjne w sprawie zmiany zasad sprzedaży drewna:

- 06.02.2024** – spotkanie kierownictwa Lasów Państwowych z Przemysłem Drzewnym
- 08.03.2024** – spotkanie w MKiŚ w Departamencie Leśnictwa
- 25.03.2024** – spotkanie z przedstawicielami MKiŚ i MRiT
- 25.04.2024** – spotkanie w siedzibie DGLP z przedstawicielami przemysłu oraz ministerstw
- 10-15.05.2024** – przeprowadzenie ankiety
- 17.05.2024** – spotkanie w MRiT w ramach zespołu ds. rozwoju i biogospodarki
- 21-22.05.2024** – spotkanie w LOE Jedlnia Letnisko z przedstawicielami przemysłu i ministerstw

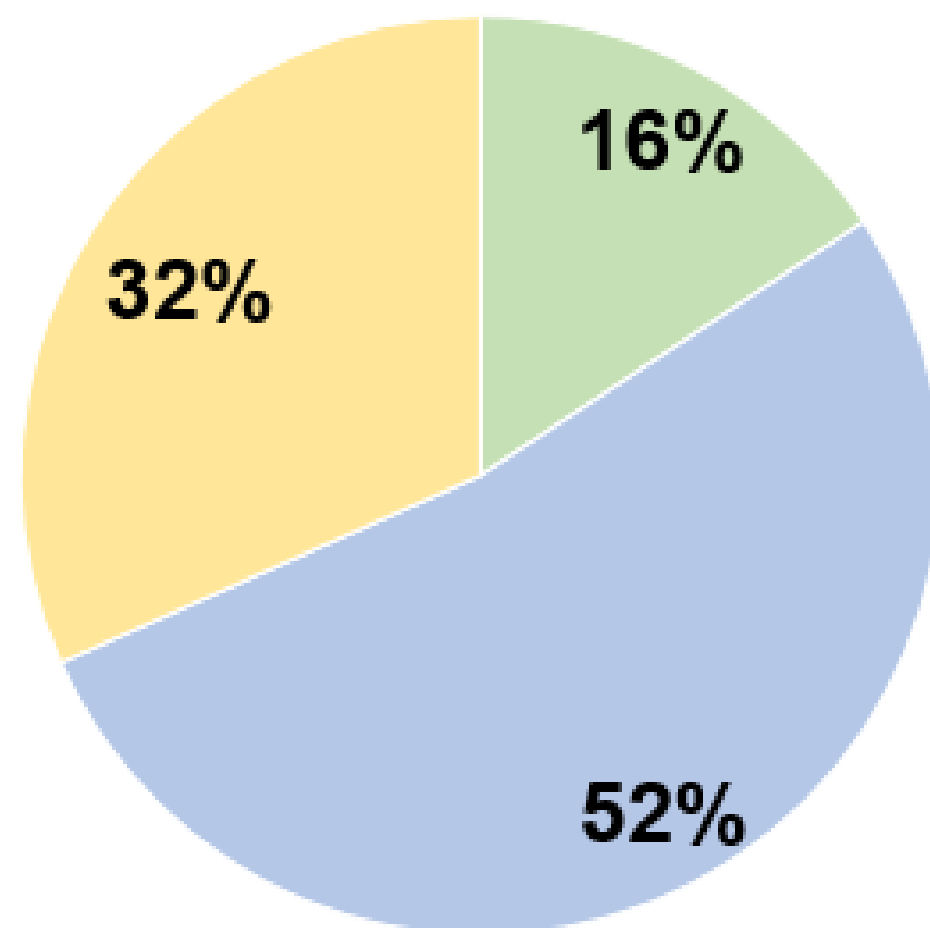


## Zagadnienia - z wypracowanym stanowiskiem



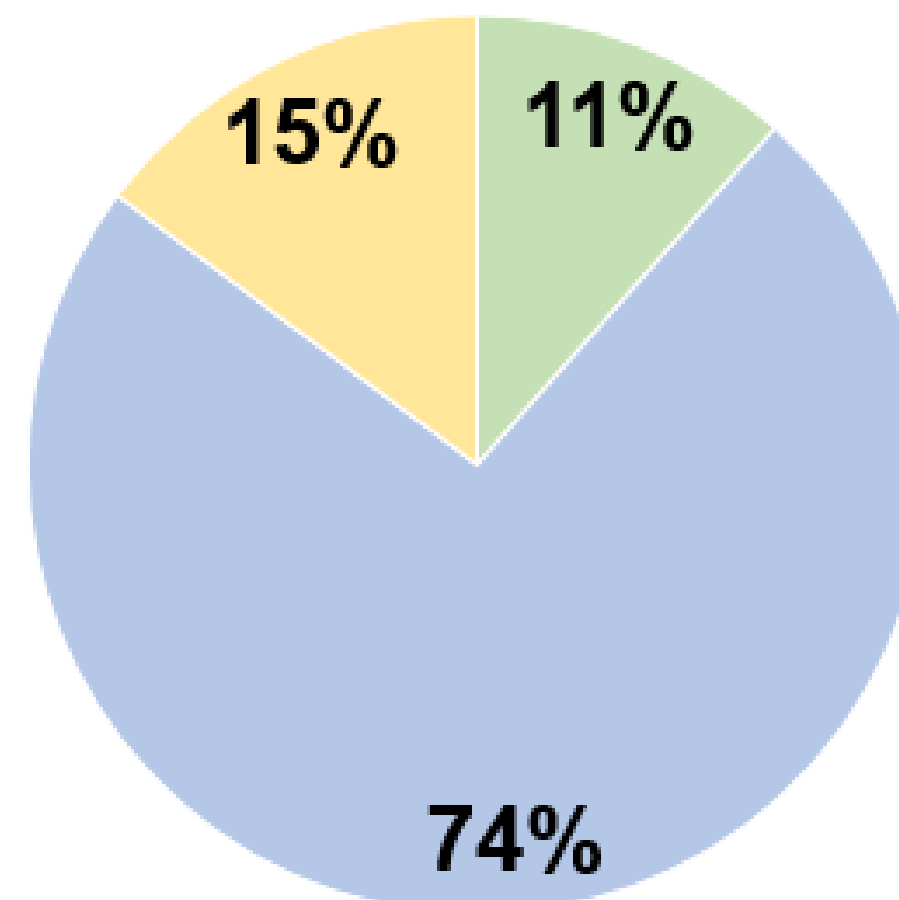
## Procedury sprzedaży drewna (sprzedaż ofertowa, aukcje systemowe) powinny odbywać się:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

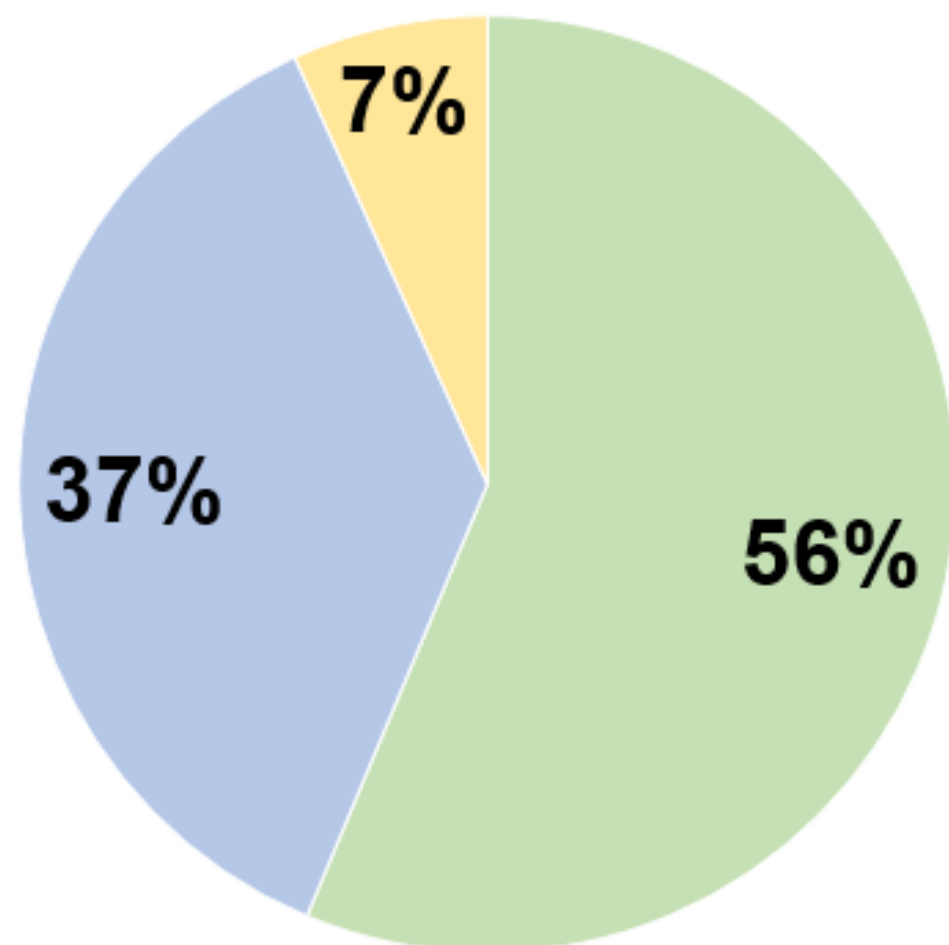
- 3 razy w roku
- 2 razy w roku
- 1 raz w roku



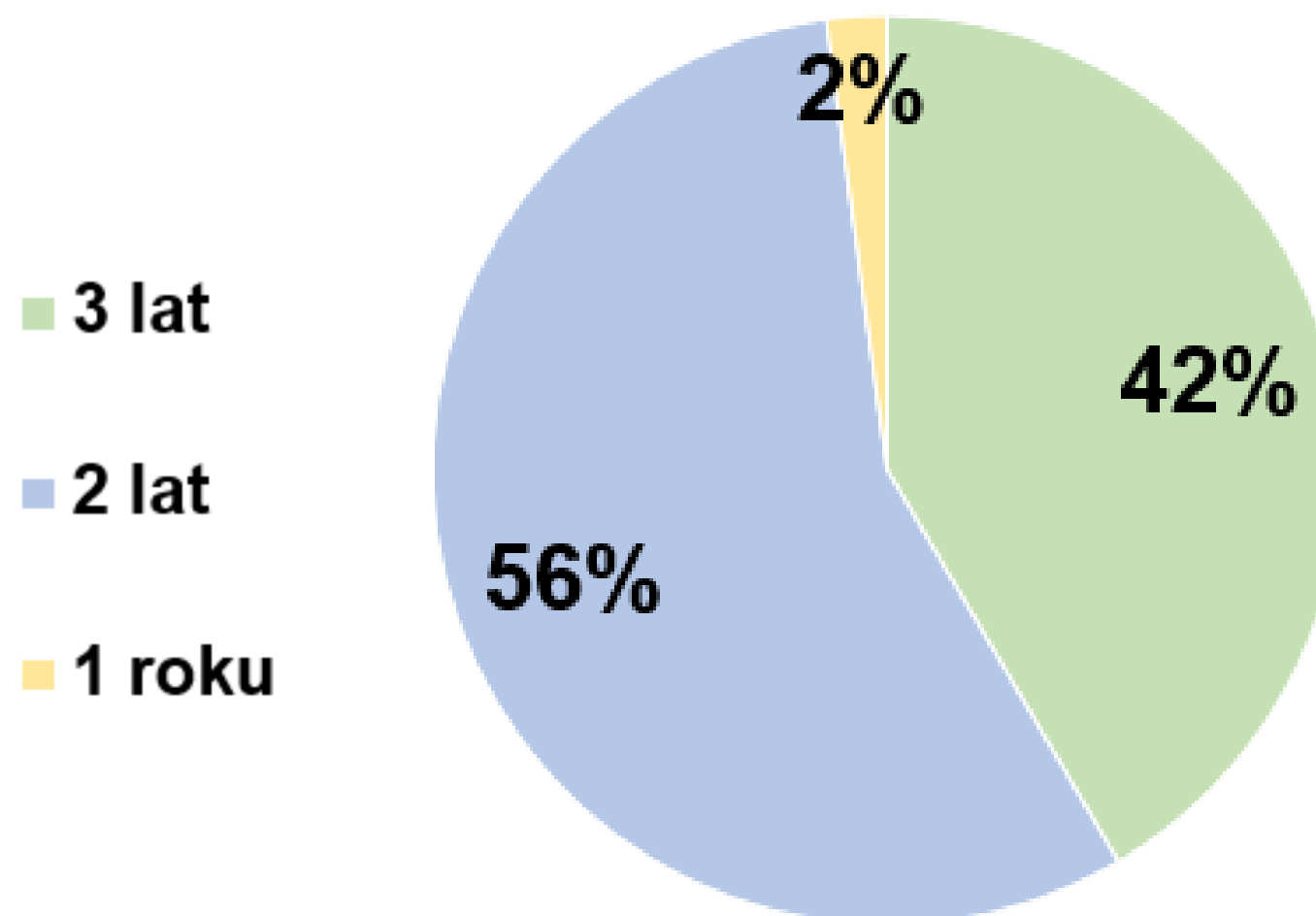
**Stanowisko LP: 2 razy w roku  
wraz z konsolidacją umów**

# Średnioroczna historia zakupów służąca do wyliczenia możliwości zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D powinna być ustalana z ostatnich:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

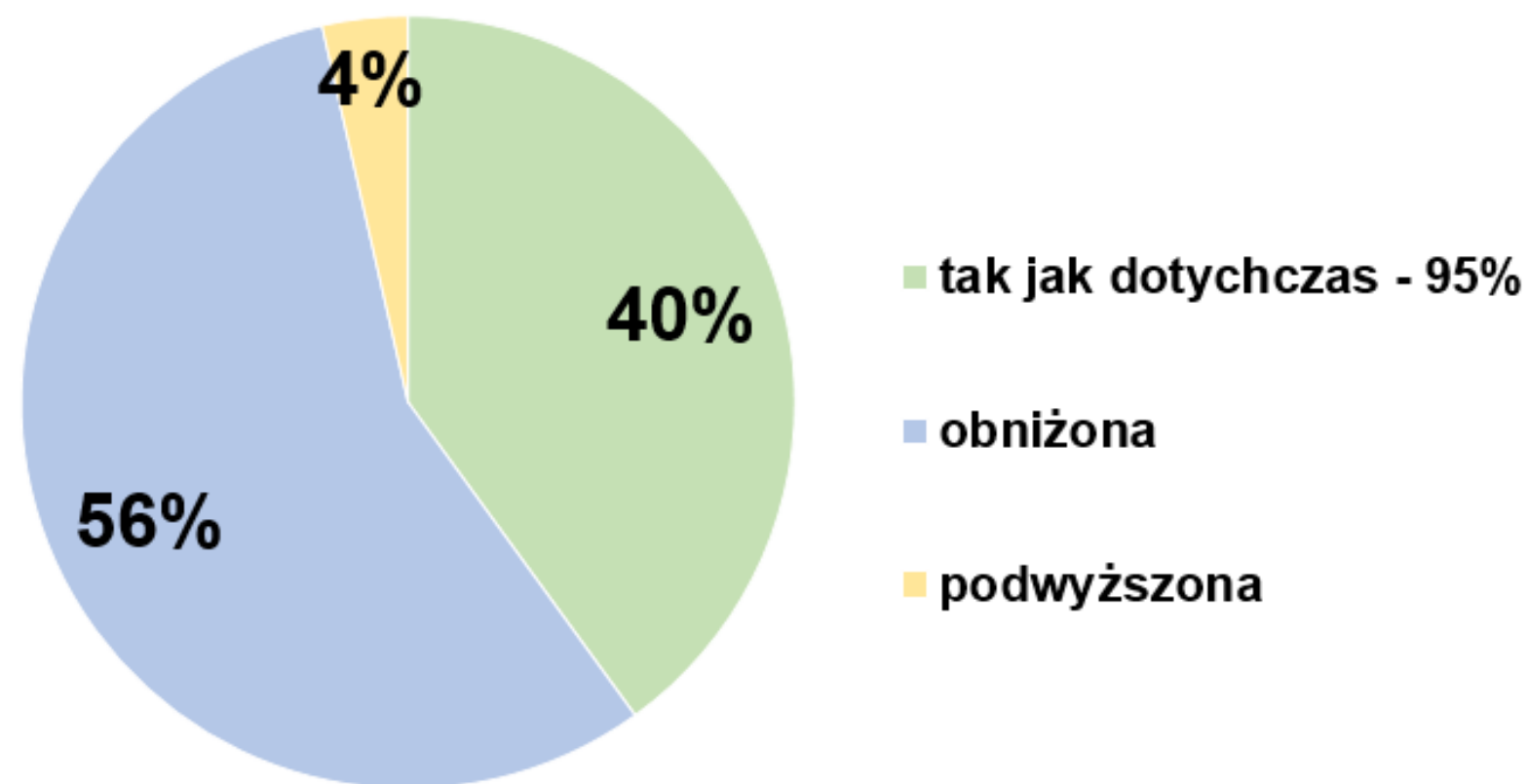


**ZAAKCEPTOWANO**

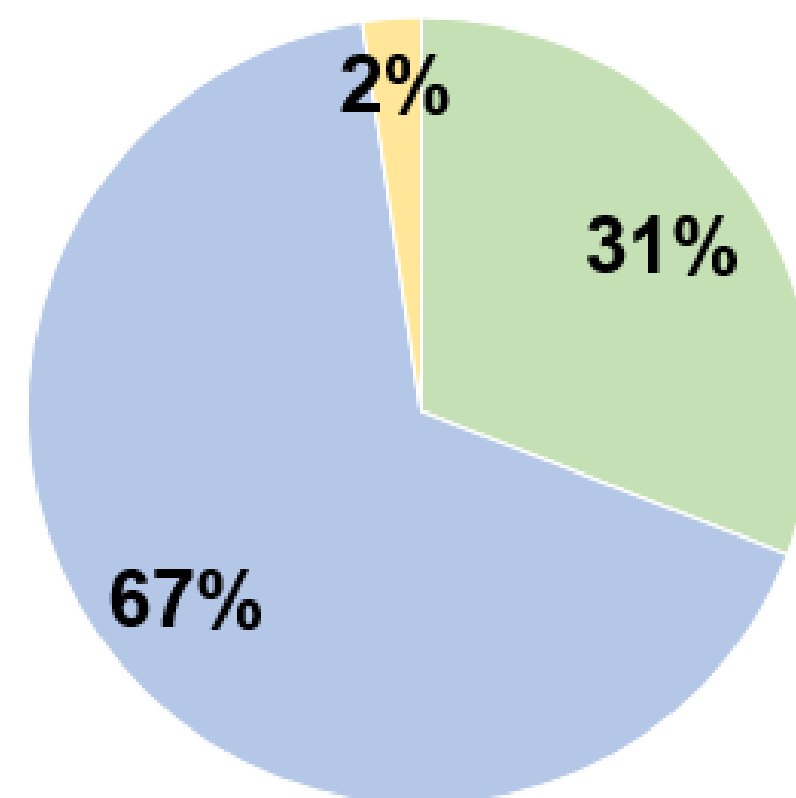
**Stanowisko LP: historia z 2 lat**

# Ocena kryterium ceny w sprzedaży ofertowej w PL-D: Jaka wartość procentowa [%] powinna być zastosowana do określenia ceny wskaźnikowej w przypadku, której skumulowana suma ilości drewna w ofertach zakupu, uszeregowanych rosnąco wg ceny, osiąga wskazany [%] całkowitej ilości drewna w złożonych ofertach:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

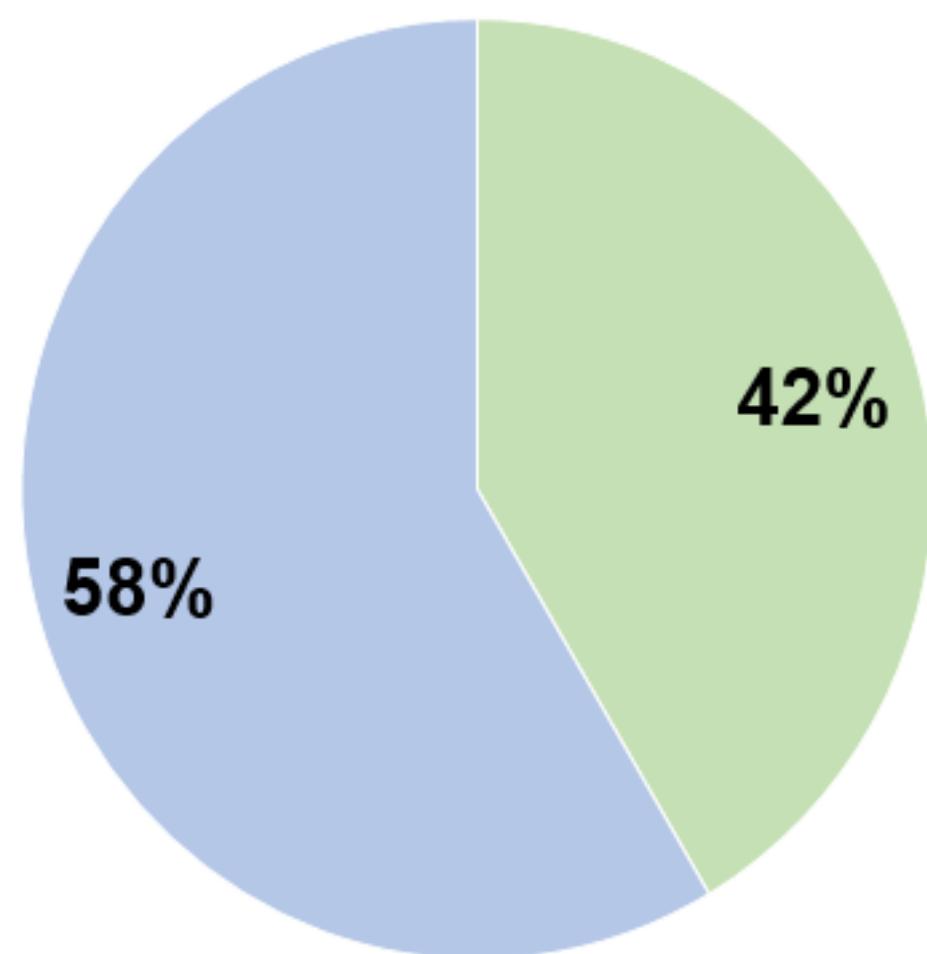


**Stanowisko LP: 90%**



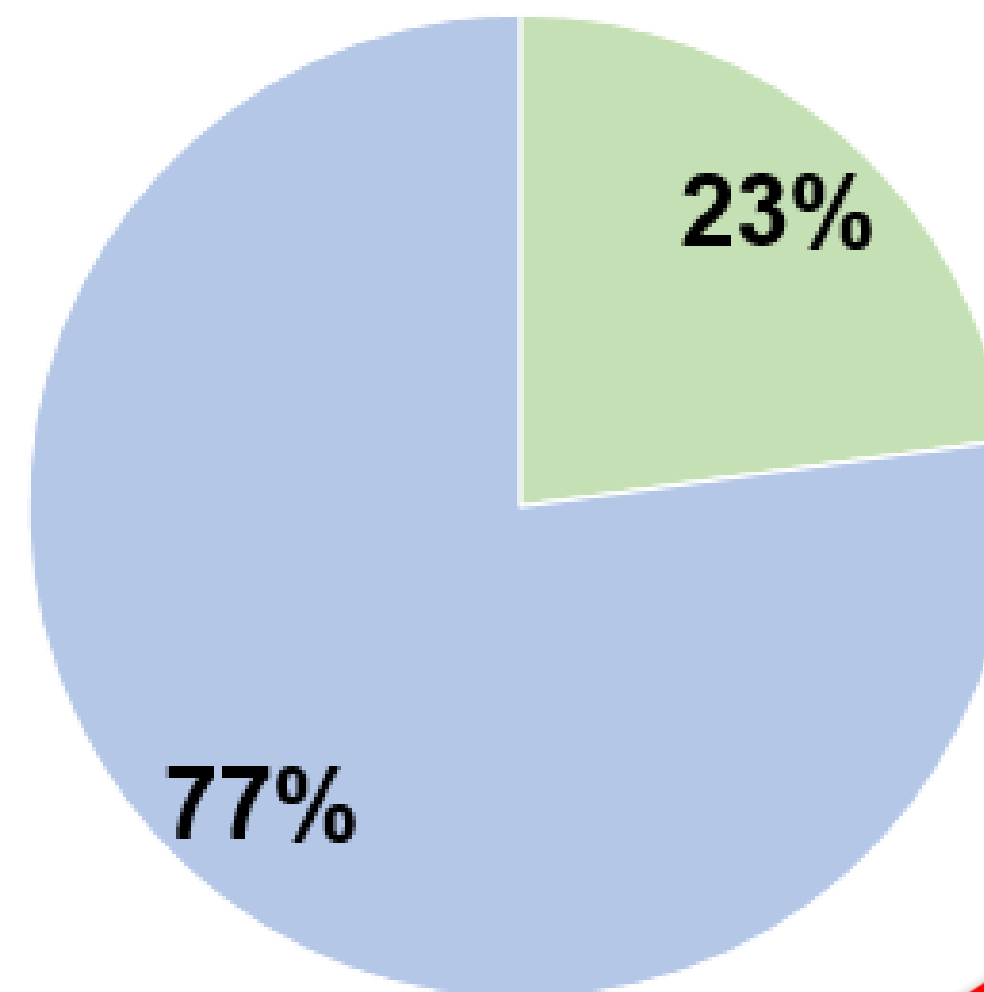
## Sposób ustalania cen (minimalnych, otwarcia) przez LP:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

- obecnie jest opisany w wystarczający sposób
- powinien być bardziej szczegółowo opisany



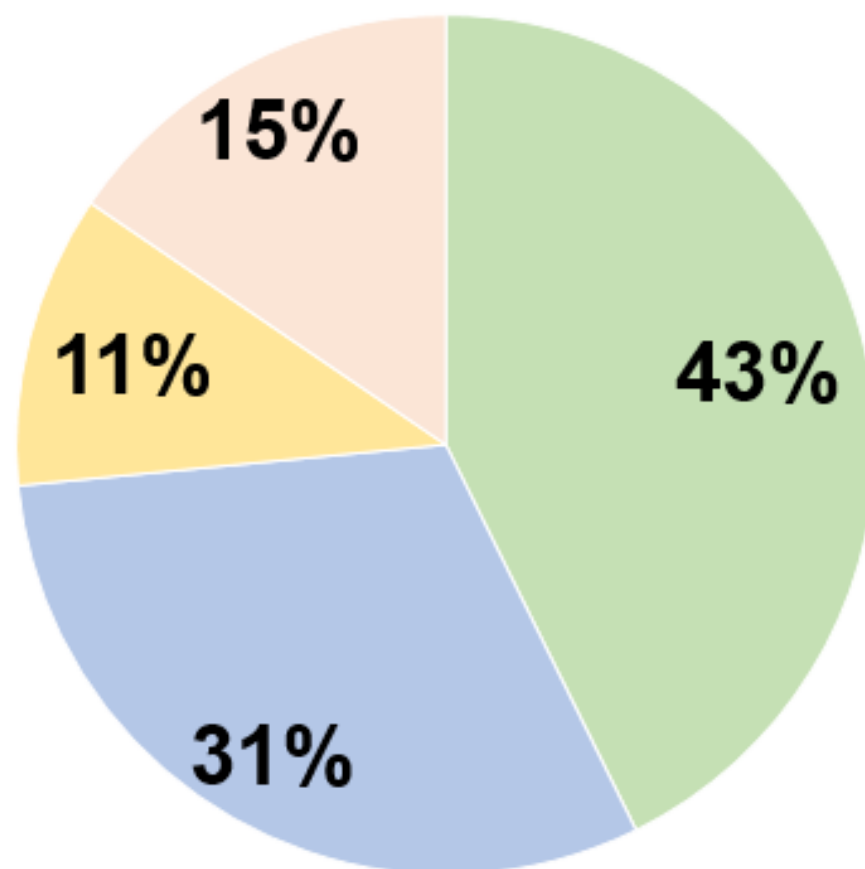
**ZAAKCEPTOWANO**

**Stanowisko LP: opis będzie uszczegółowiony**

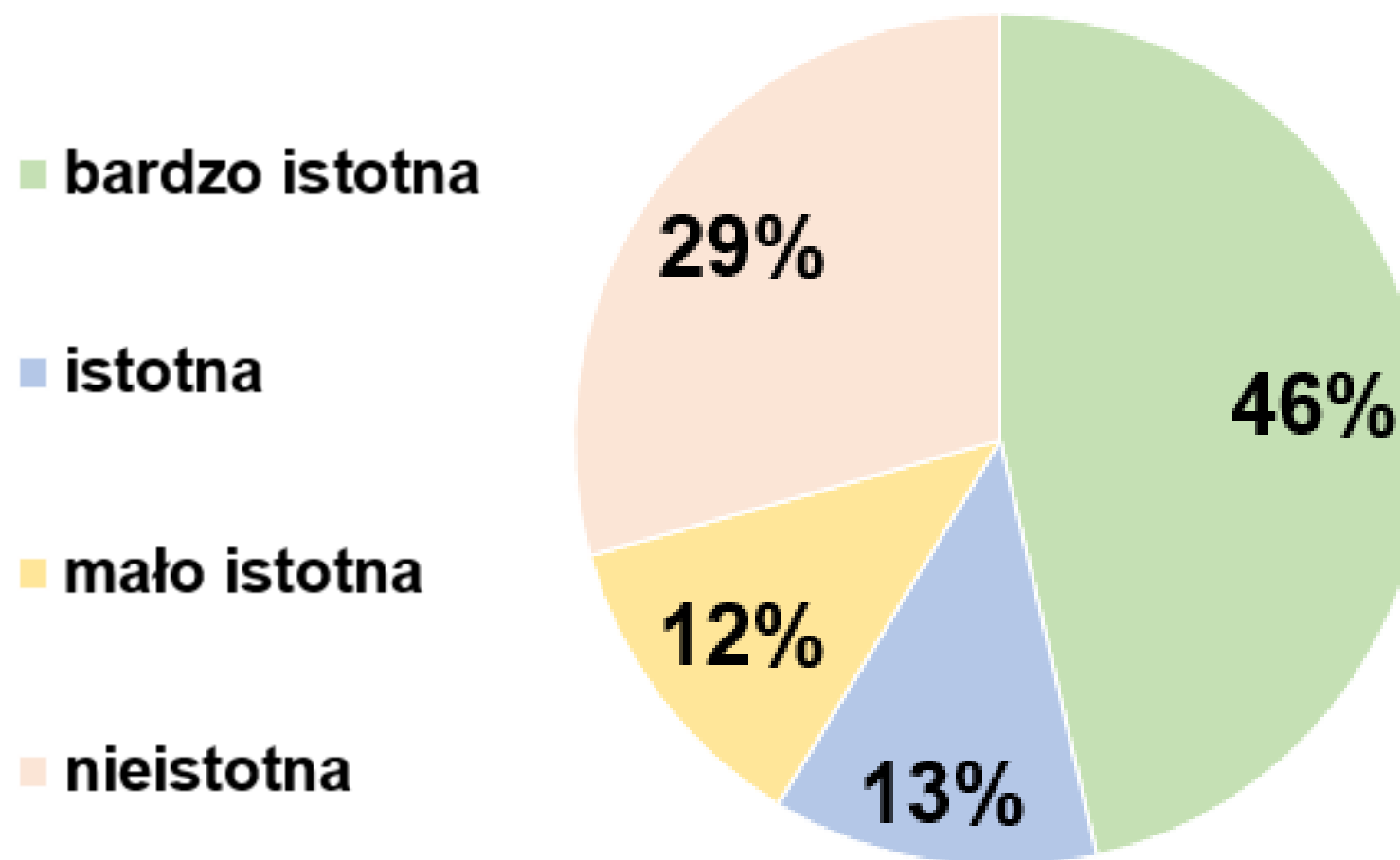


# Głębokość przerobu surowca zakupionego w LP (podział na kilka kategorii produktów odmiennie punktowanych) jako kryterium pozacenowe jest:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)



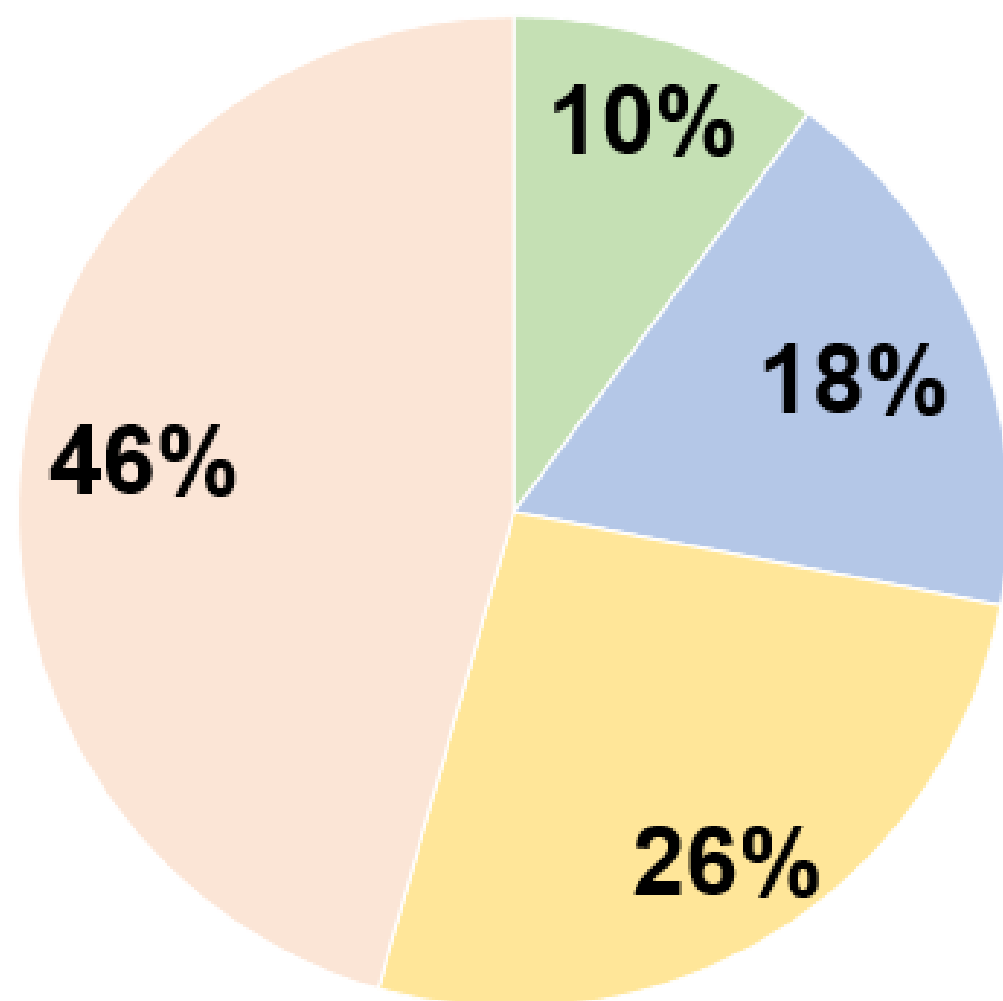
- bardzo istotna
- istotna
- mało istotna
- nieistotna



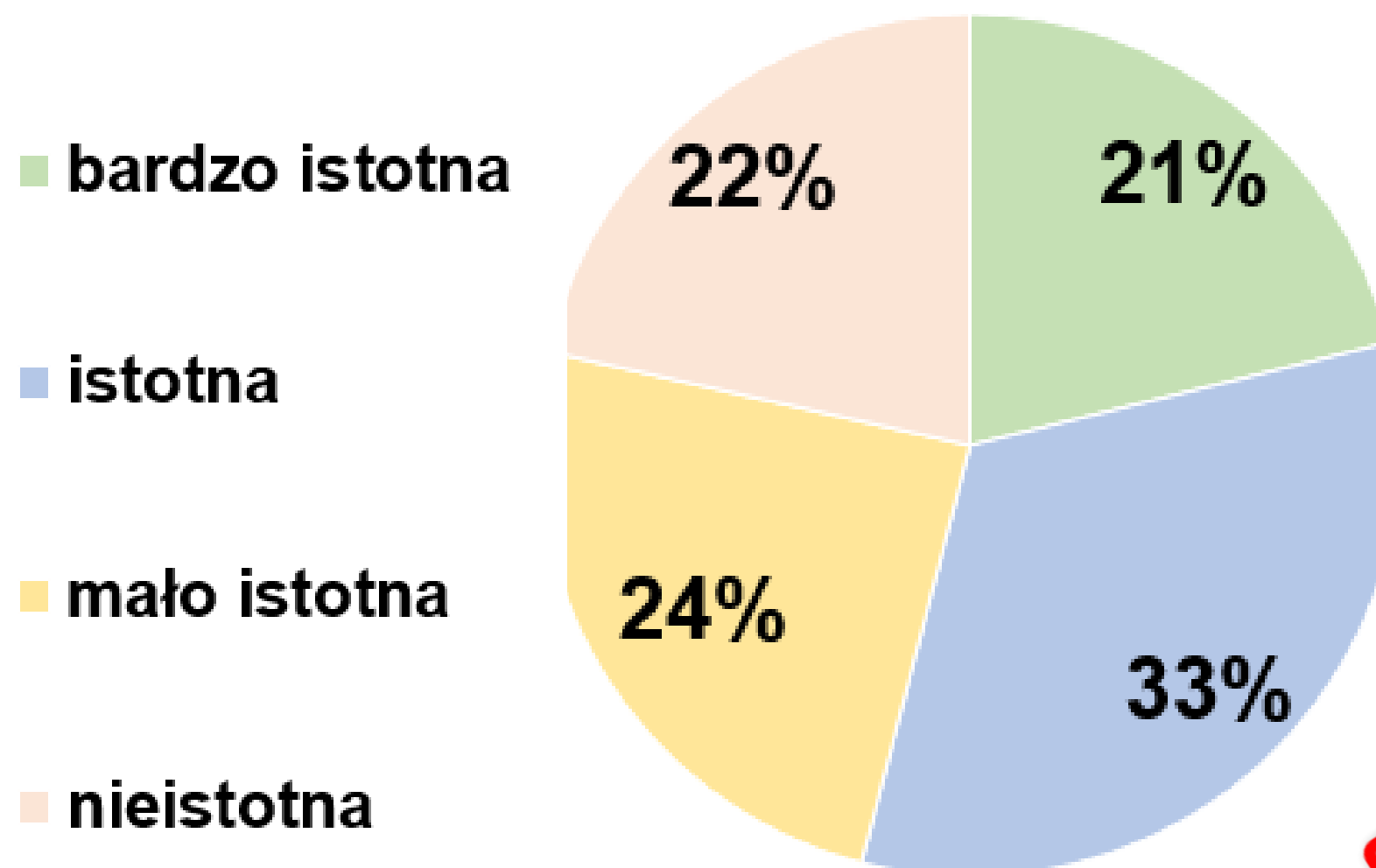
**Stanowisko LP: kryterium zasadne po uzgodnieniu sposobu weryfikacji - PKT.: 0;1;10**

## Wielkość zatrudnienia w firmie jako kryterium pozacenowe jest:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)



■ bardzo istotna

■ istotna

■ mało istotna

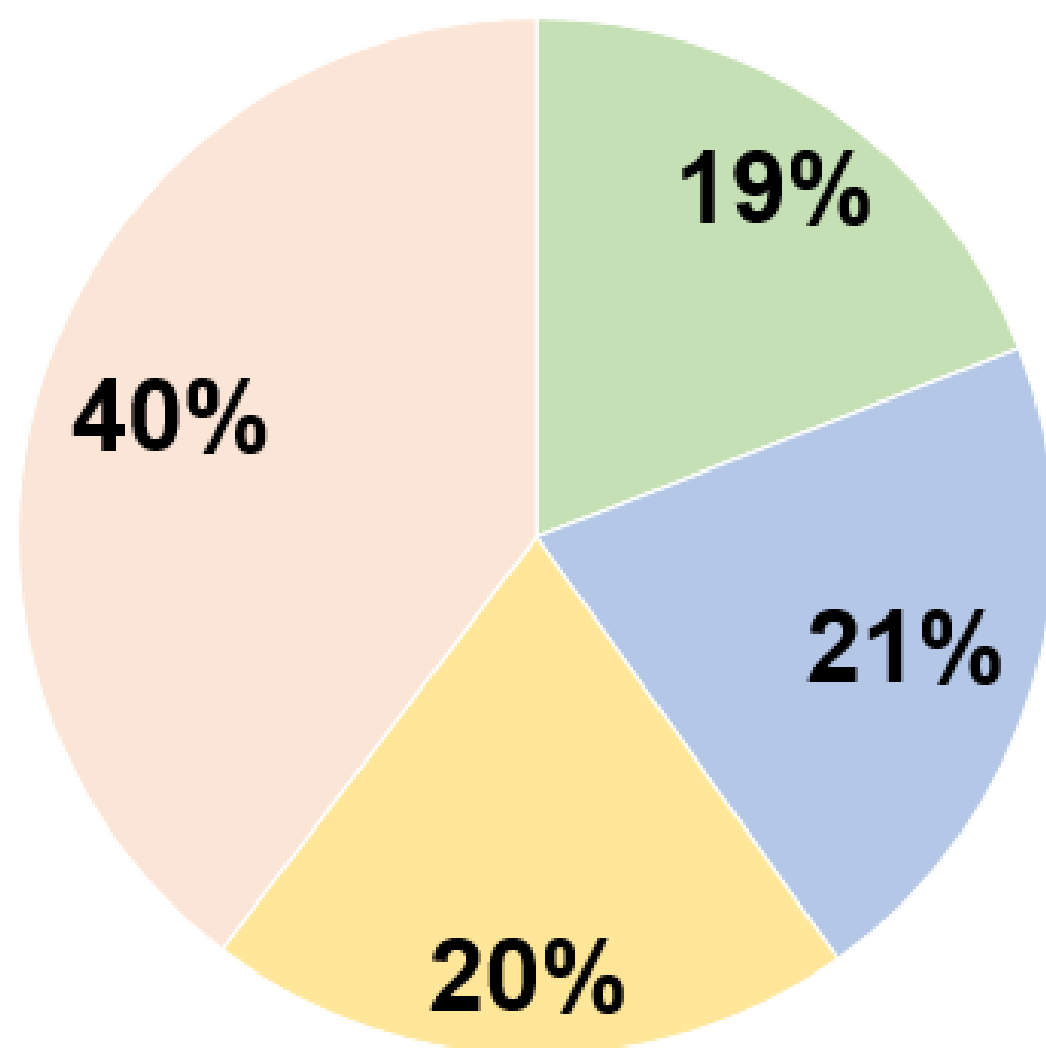
■ nieistotna

**ZAAKCEPTOWANO**

**Stanowisko LP: niezasadne do wprowadzenia**

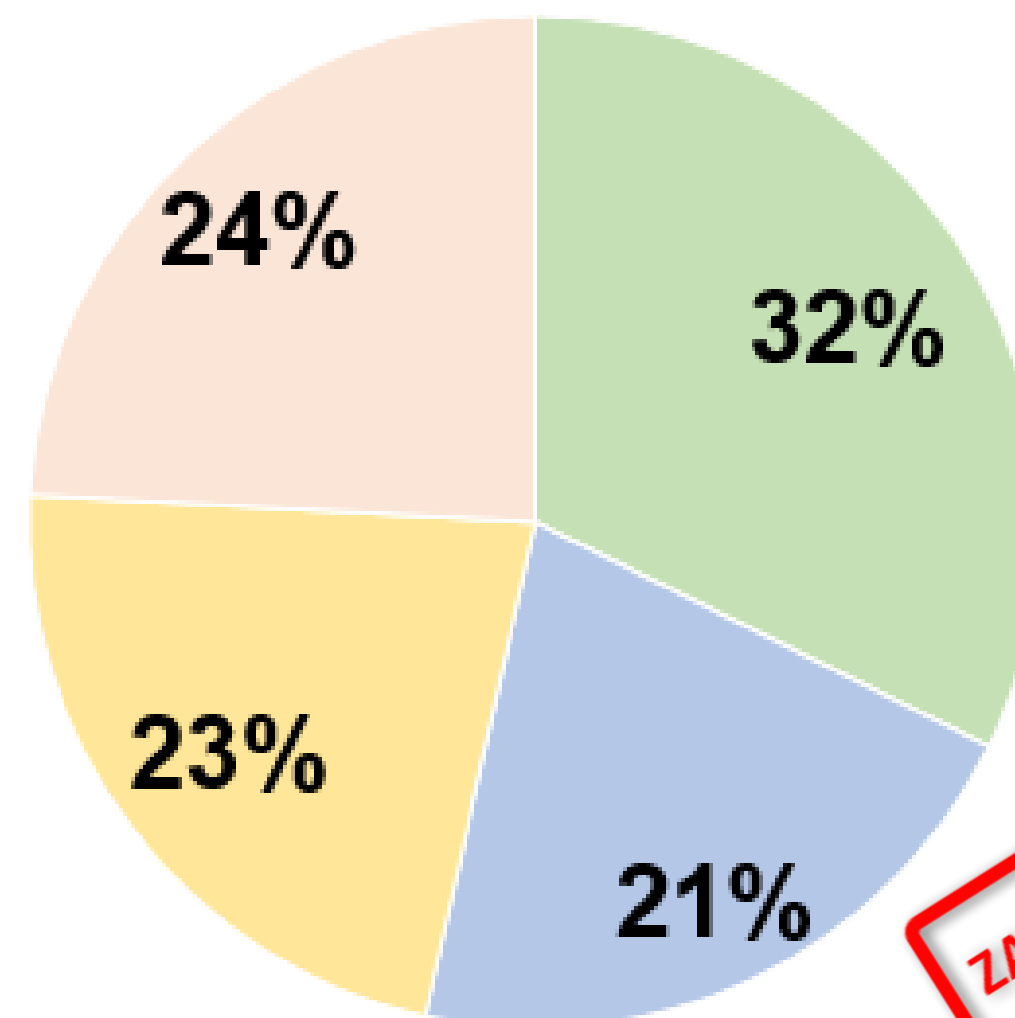
## Wartość płaconego podatku w UE jako kryterium pozacenowe jest:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

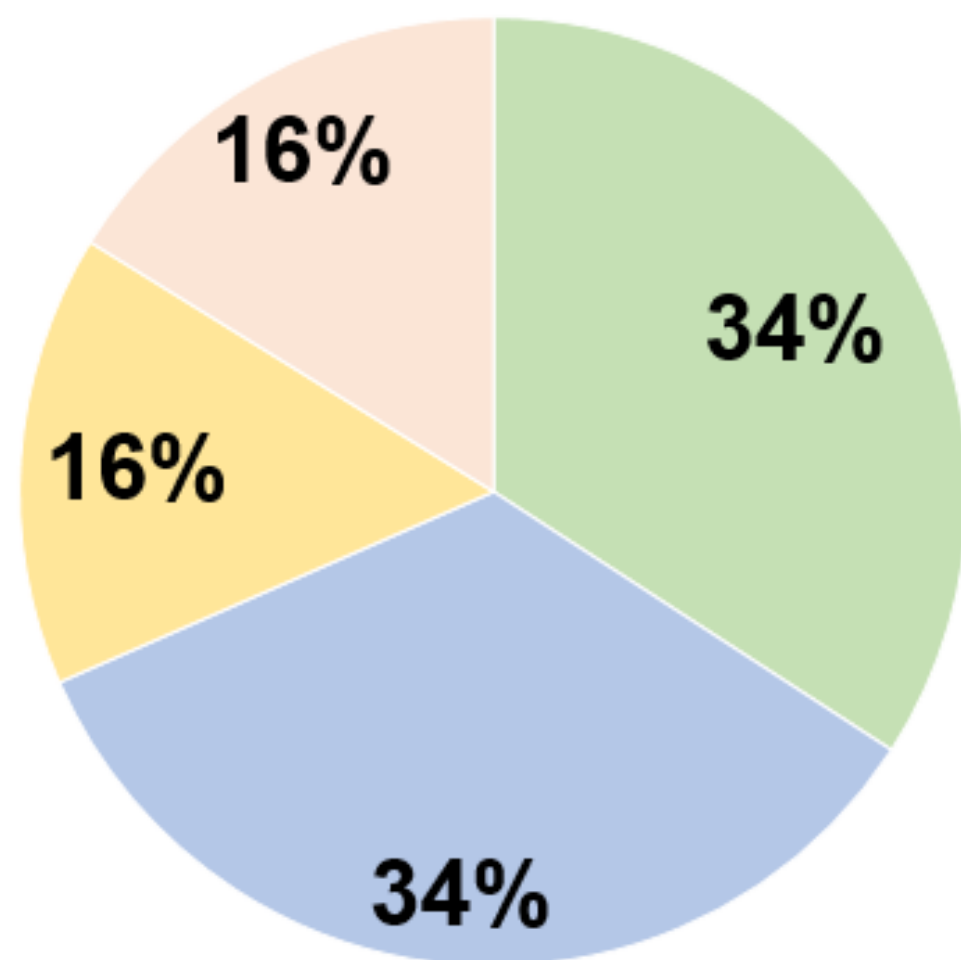
-  bardzo istotna
-  istotna
-  mało istotna
-  nieistotna





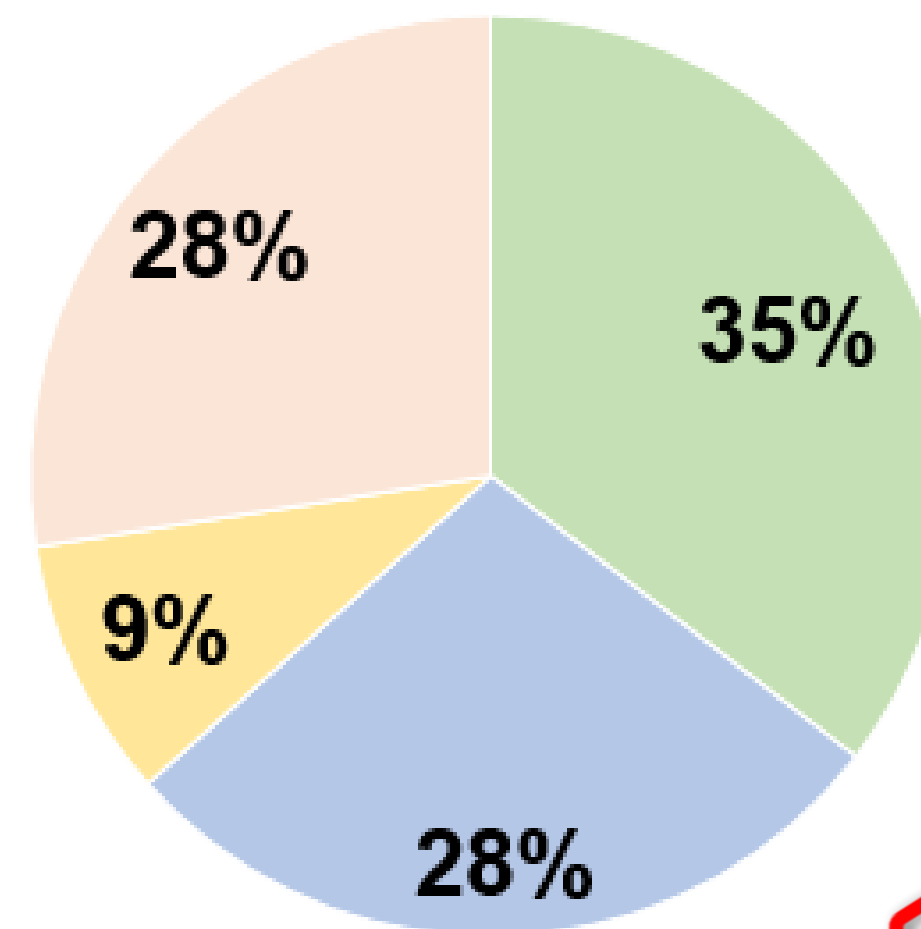
## Zwyczaj kupiecki (zakup tych samych grup drewna w tych samych jednostkach LP) jako kryterium pozacenowe jest:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

- bardzo istotny
- istotny
- mało istotny
- nieistotny

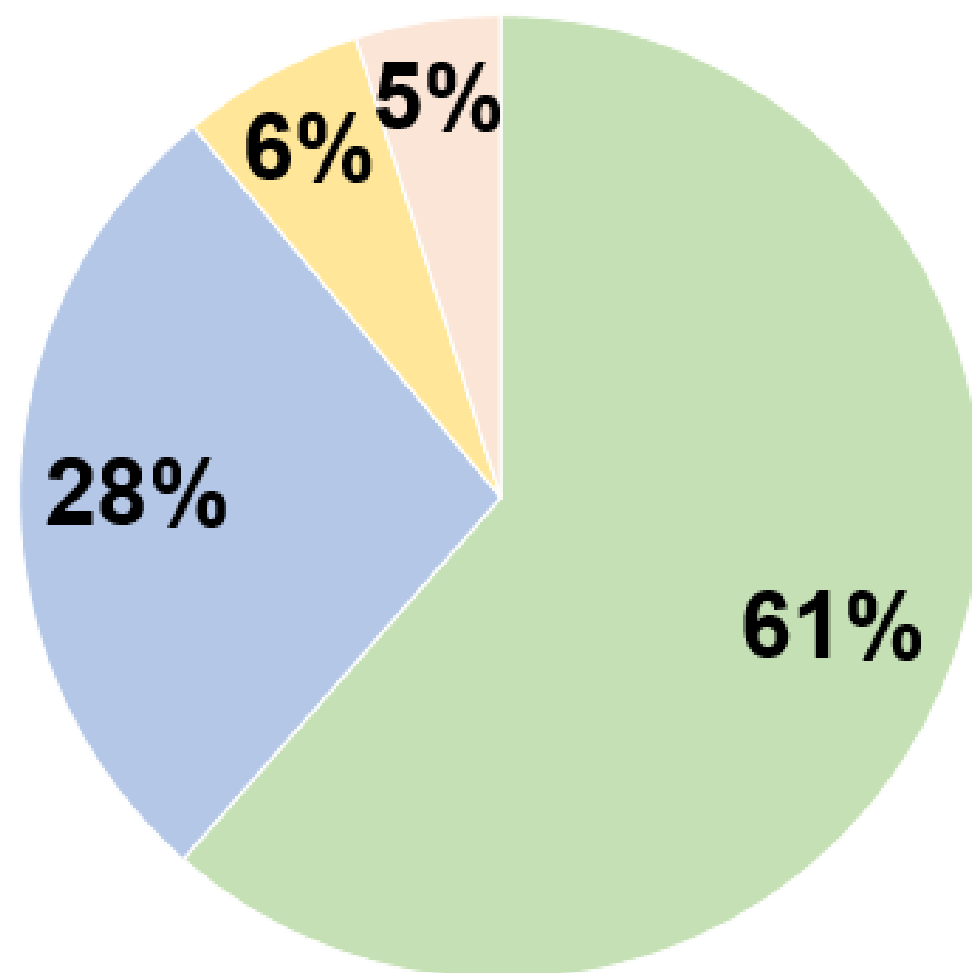


**ZAAKCEPTOWANO**



**Stanowisko LP: kryterium nie jest projektowane do wprowadzenia ze względu na brak stabilności podaży drewna**

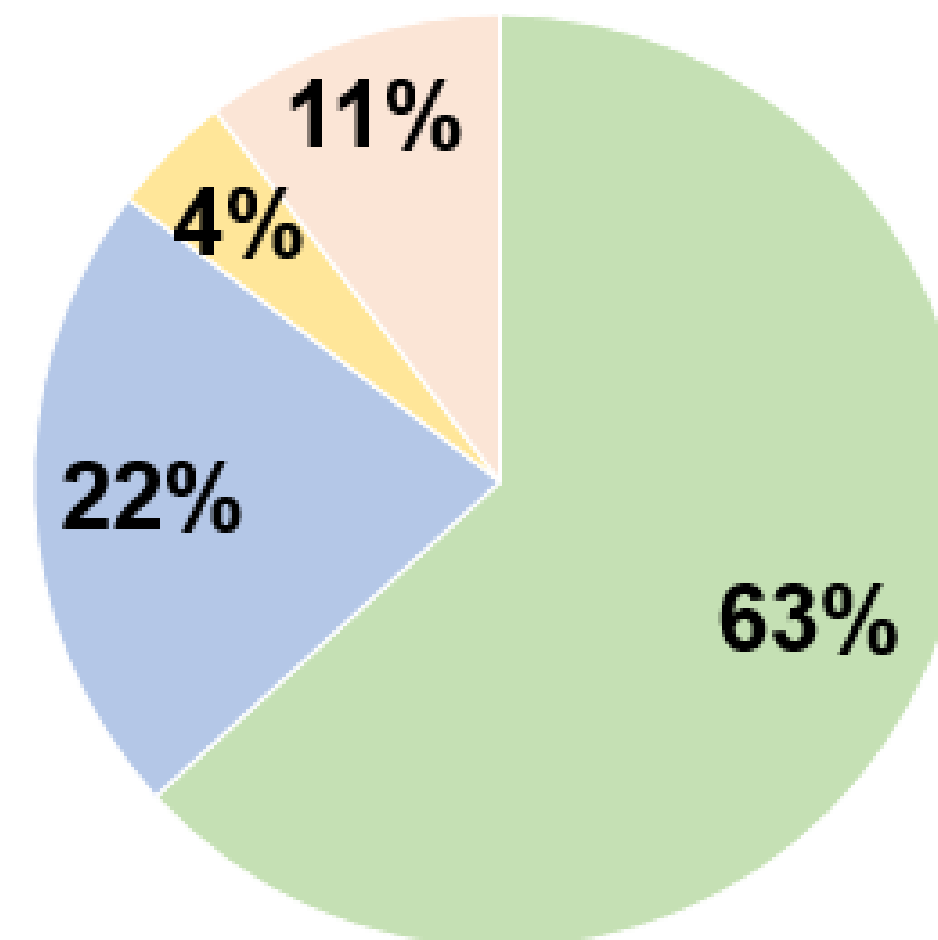
## Lata współpracy z jednostkami LP jako kryterium pozacenowe są:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

-  bardzo istotne
-  istotne
-  mało istotne
-  nieistotne

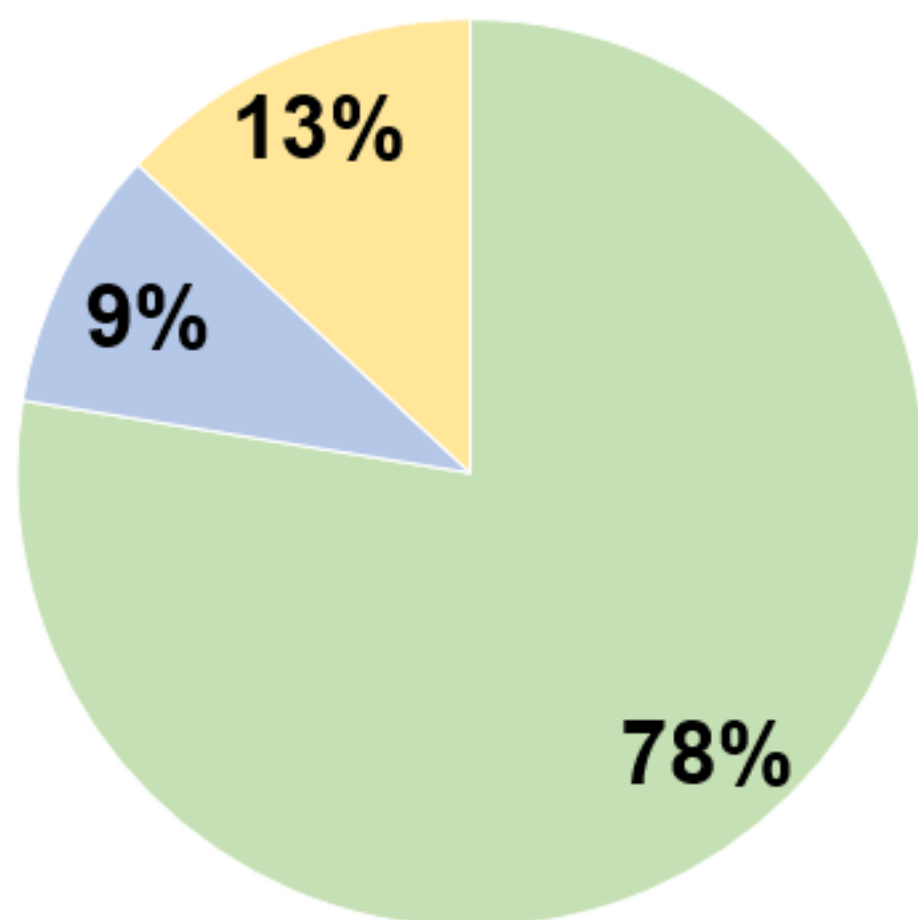


**Stanowisko LP: nie jest projektowane do wprowadzenia, oceniane w ramach historii zakupów**



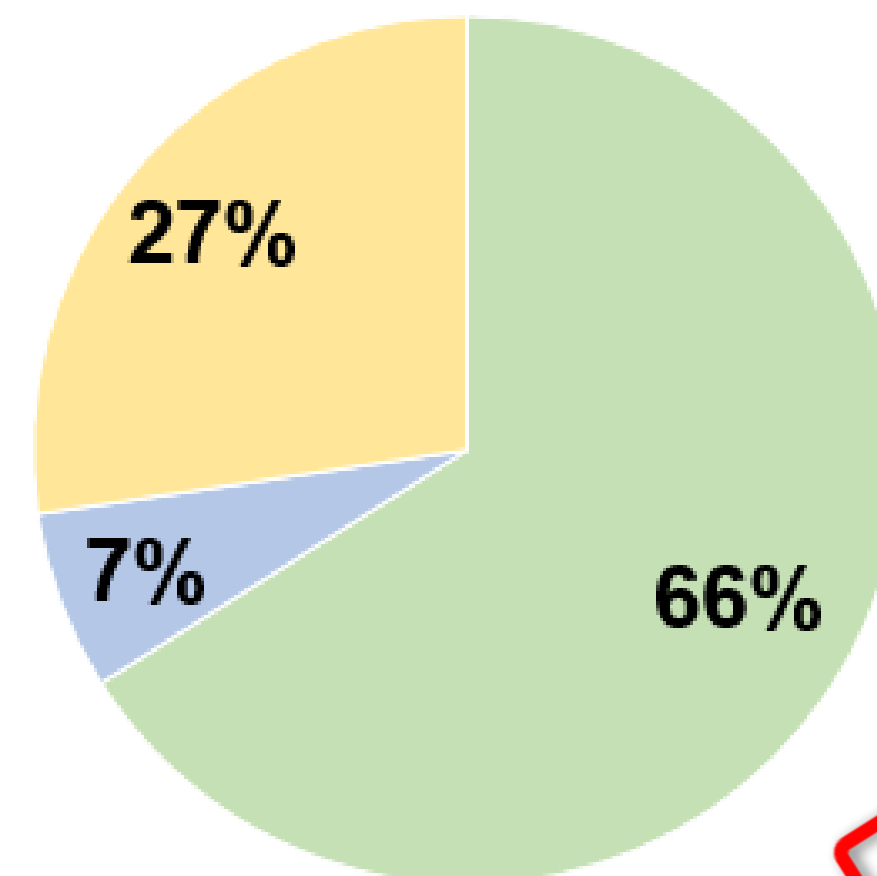
## Potencjalny wynik złożonych ofert zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

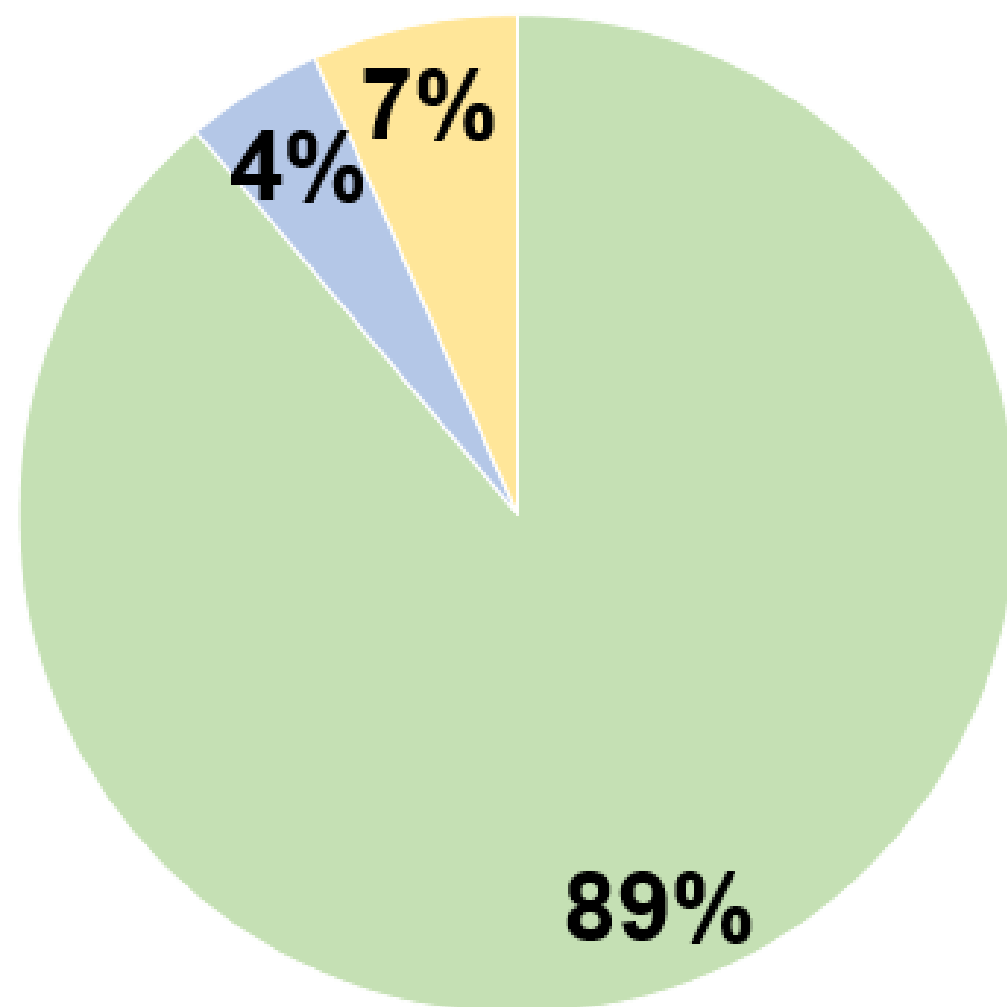
- powinien być widoczny do końca czasu wyznaczonego na składanie ofert zakupu,
- w ogóle nie powinien być widoczny
- powinien być widoczny do 24 godzin przed zakończeniem możliwości składania ofert zakupu



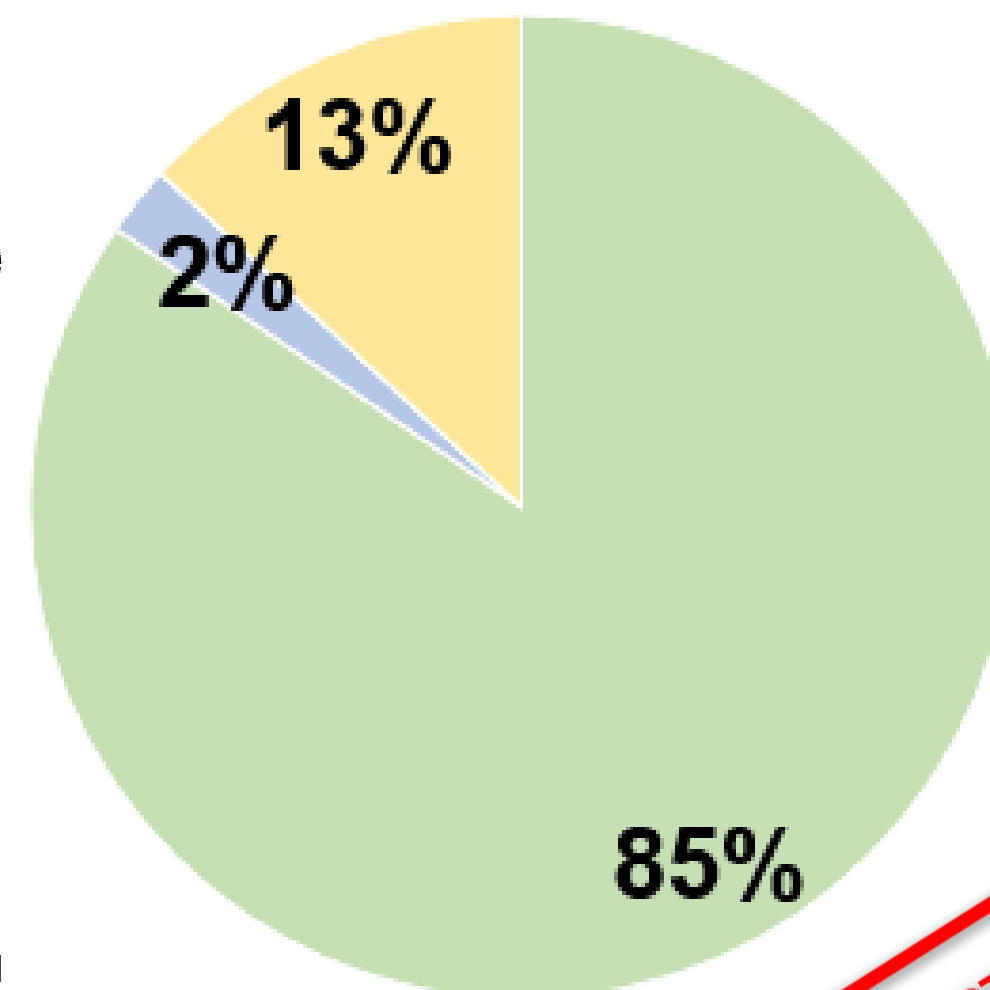
**Stanowisko LP: nadal będzie stosowane, jednak nierekomendowane, proponowane aby widoczne było do 24 godzin przed końcem składania ofert lub w ogóle niewidoczne**

# Procent obłożenia oferty zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)



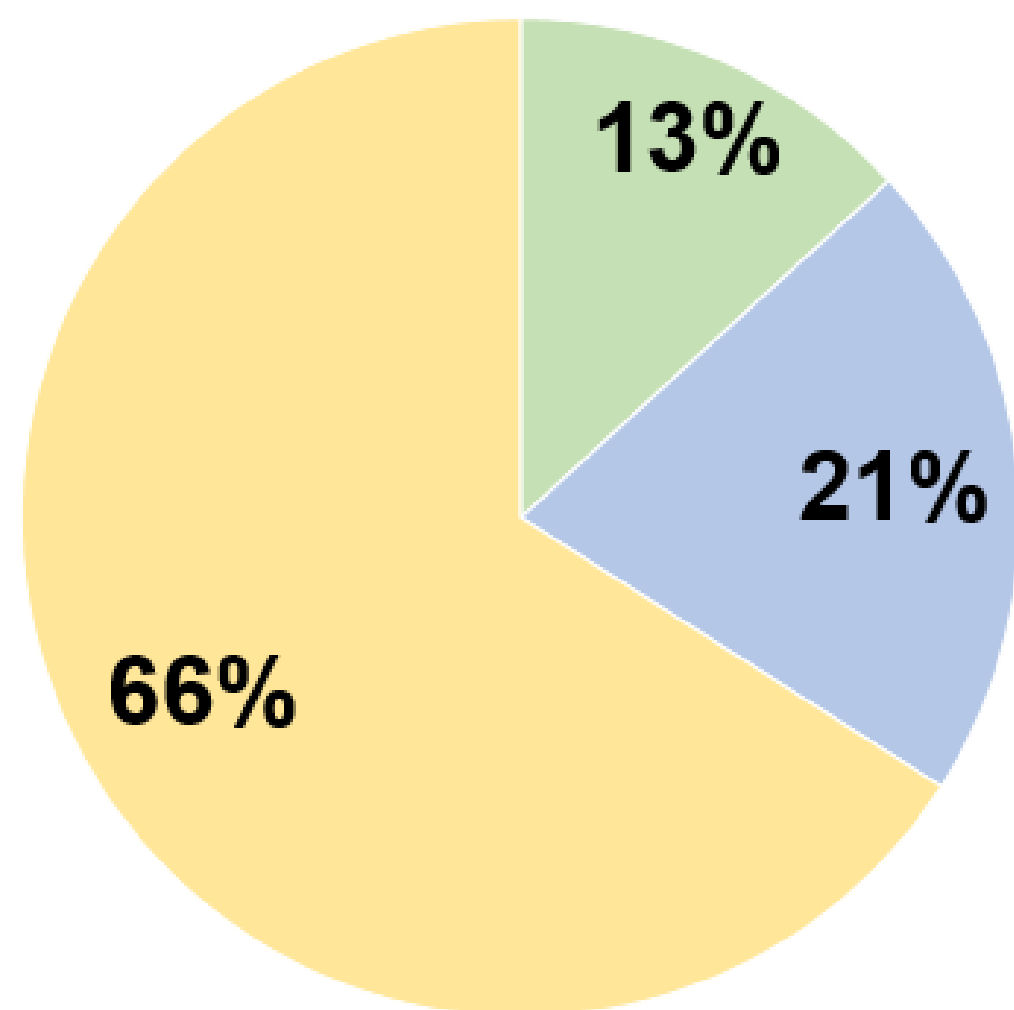
- powinien być widoczny do końca czasu wyznaczonego na składanie ofert zakupu
- w ogóle nie powinien być widoczny
- powinien być widoczny do 24 godzin przed zakończeniem możliwości składania ofert zakupu



**Stanowisko LP: nadal będzie stosowane**

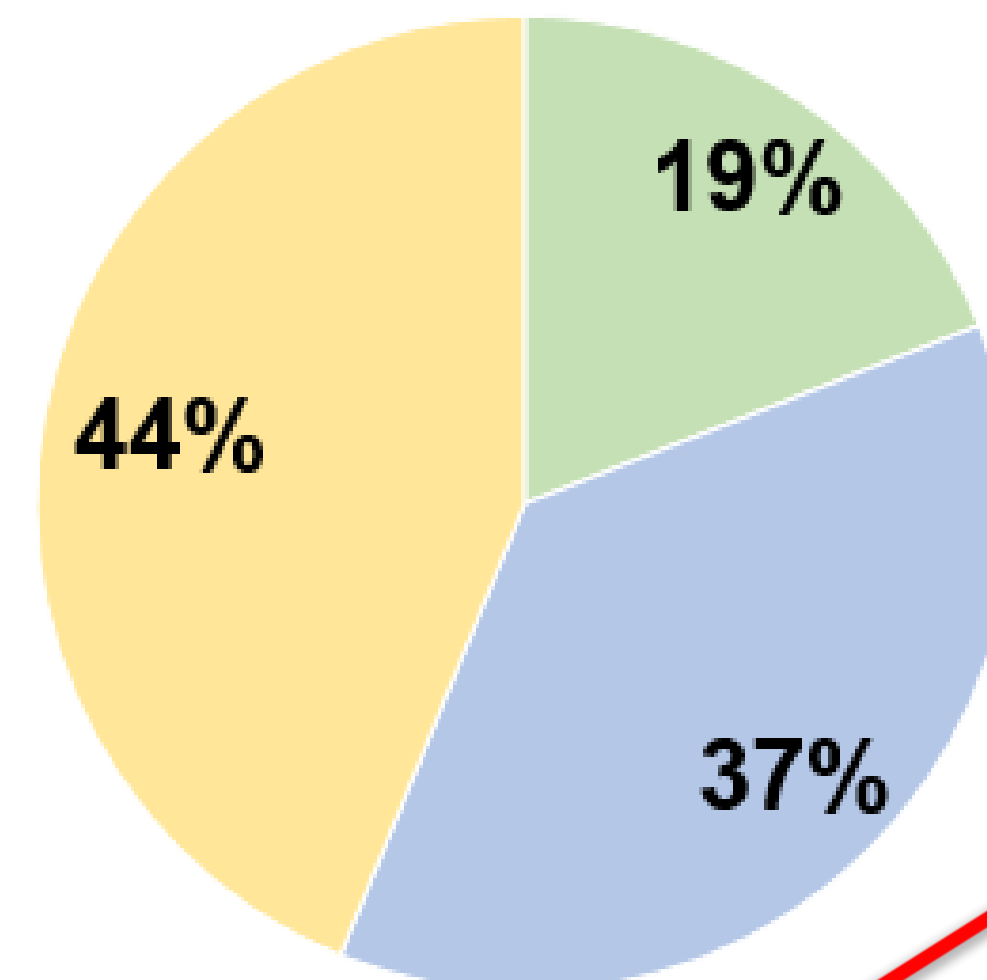
## Kara za nienależyte wykonanie umowy powinna wynosić:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

- 15% wartości niezrealizowanej umowy
- 10% wartości niezrealizowanej umowy
- 5% wartości niezrealizowanej umowy



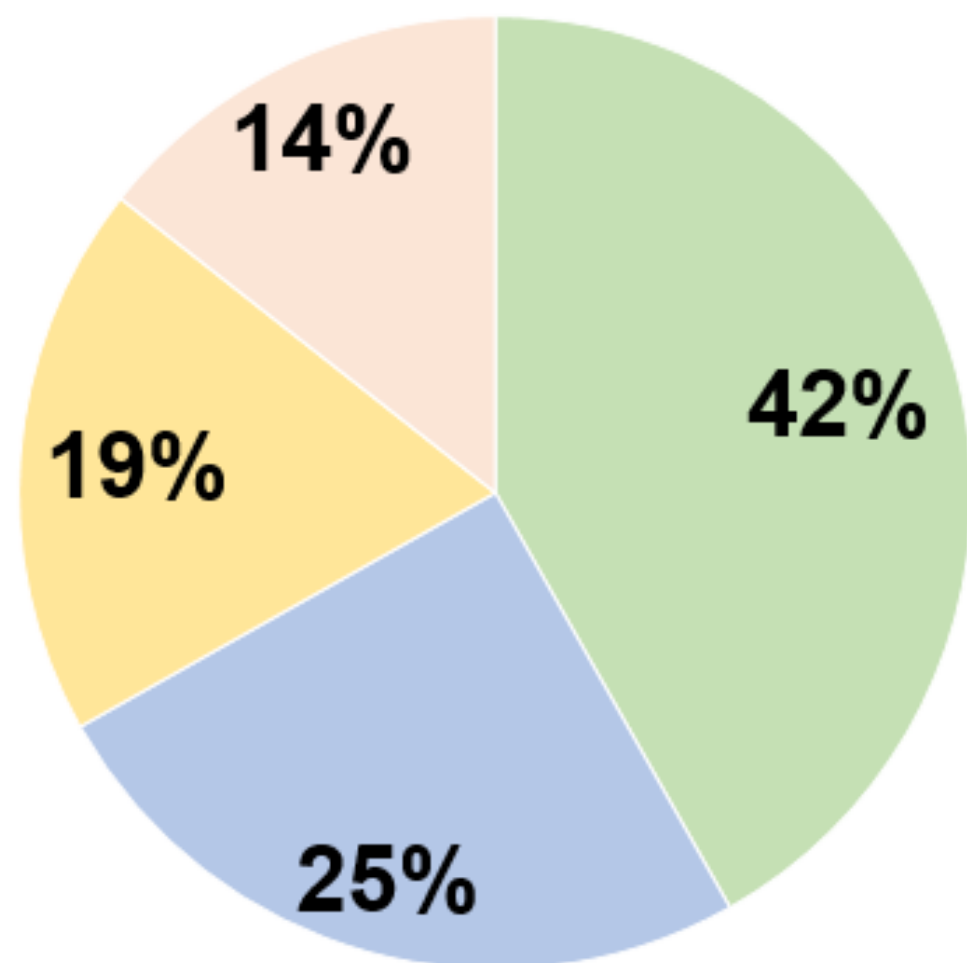
**Stanowisko LP: 10% oraz należyte wykonanie umowy na poziomie od 90%**

**ZAAKCEPTOWANO**



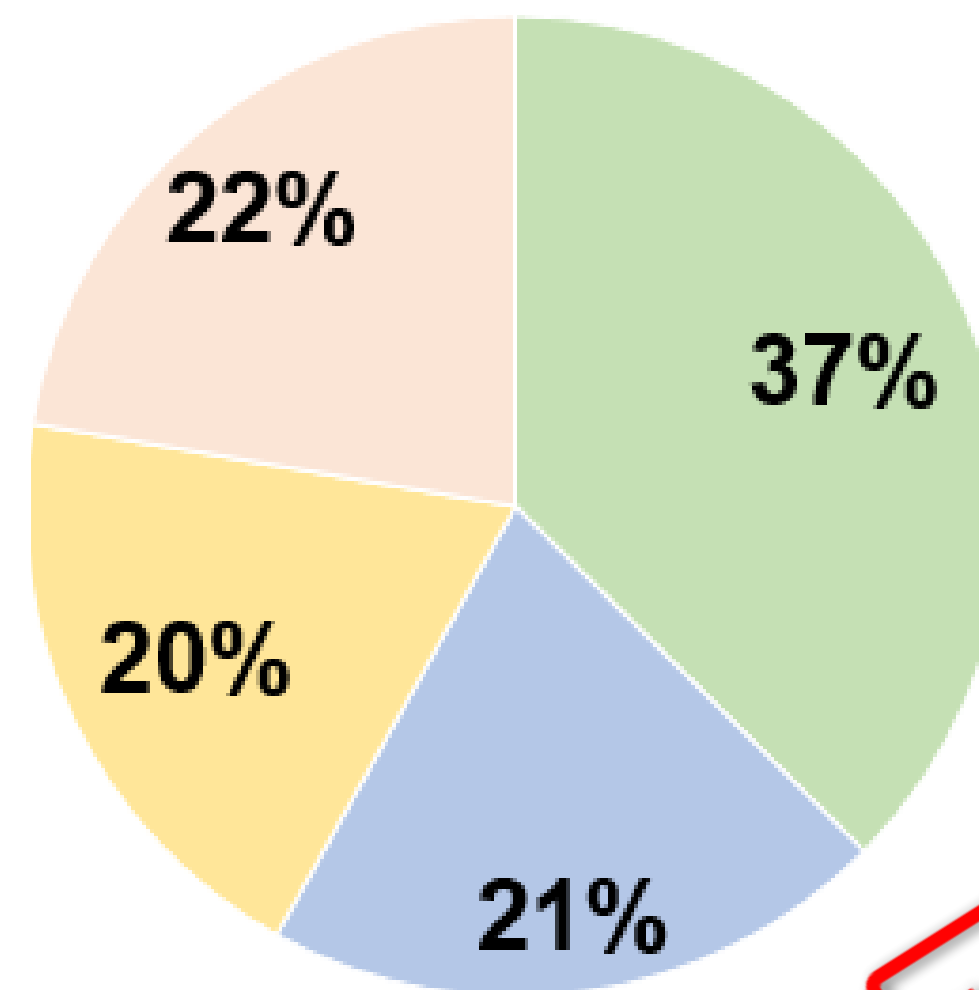
## Geografia zakupu jako kryterium pozacenenowe jest:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

- bardzo istotna
- istotna
- mało istotna
- nieistotna

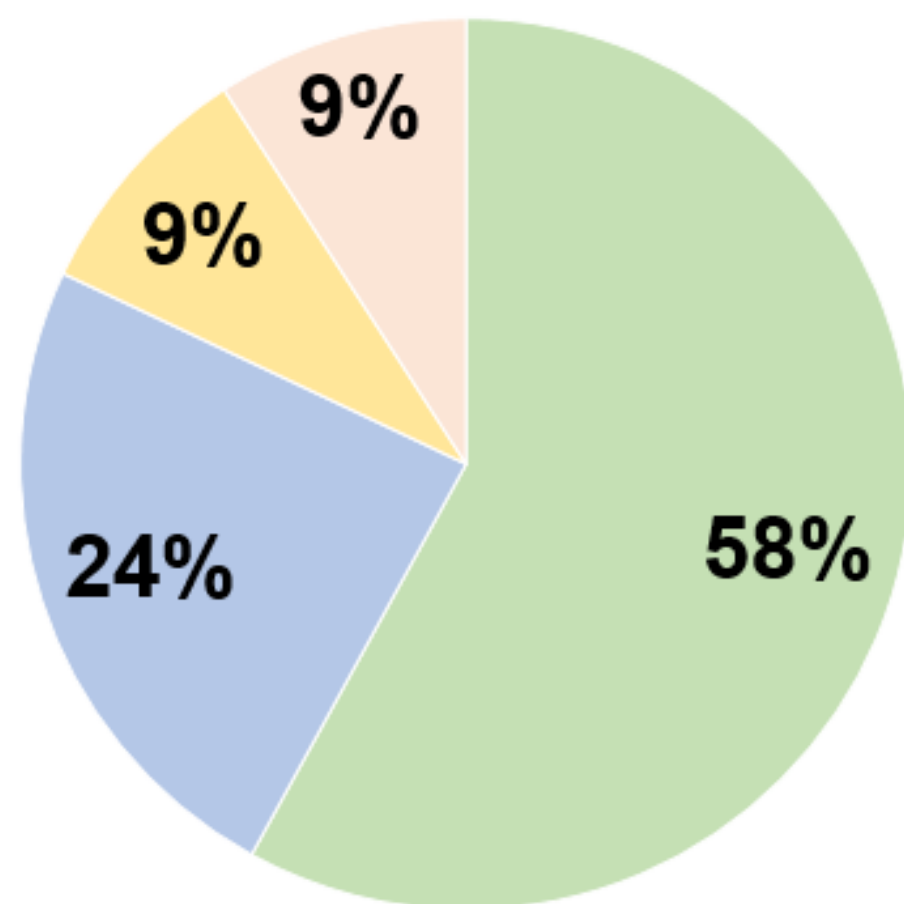


**ZAAKCEPTOWANO**

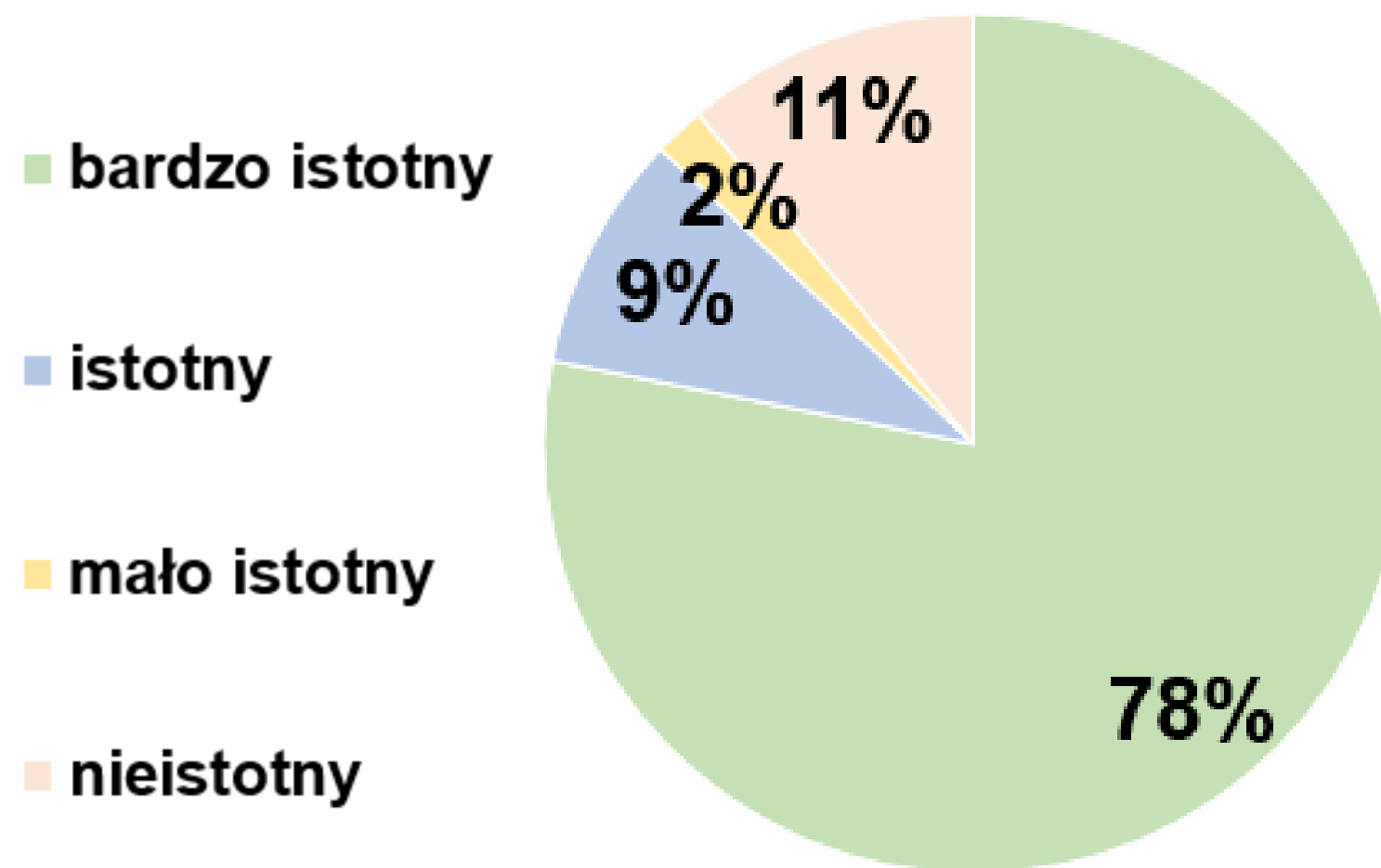
**Stanowisko LP: będzie stosowane, wpływ odległości od punktu przerobu do miejsca zakupu**

## Udział przerabianego drewna (w ogólnej ilości zakupów w LP) jako kryterium pozacenenowe jest:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)



**ZAAKCEPTOWANO**

**Stanowisko LP: będzie stosowane**

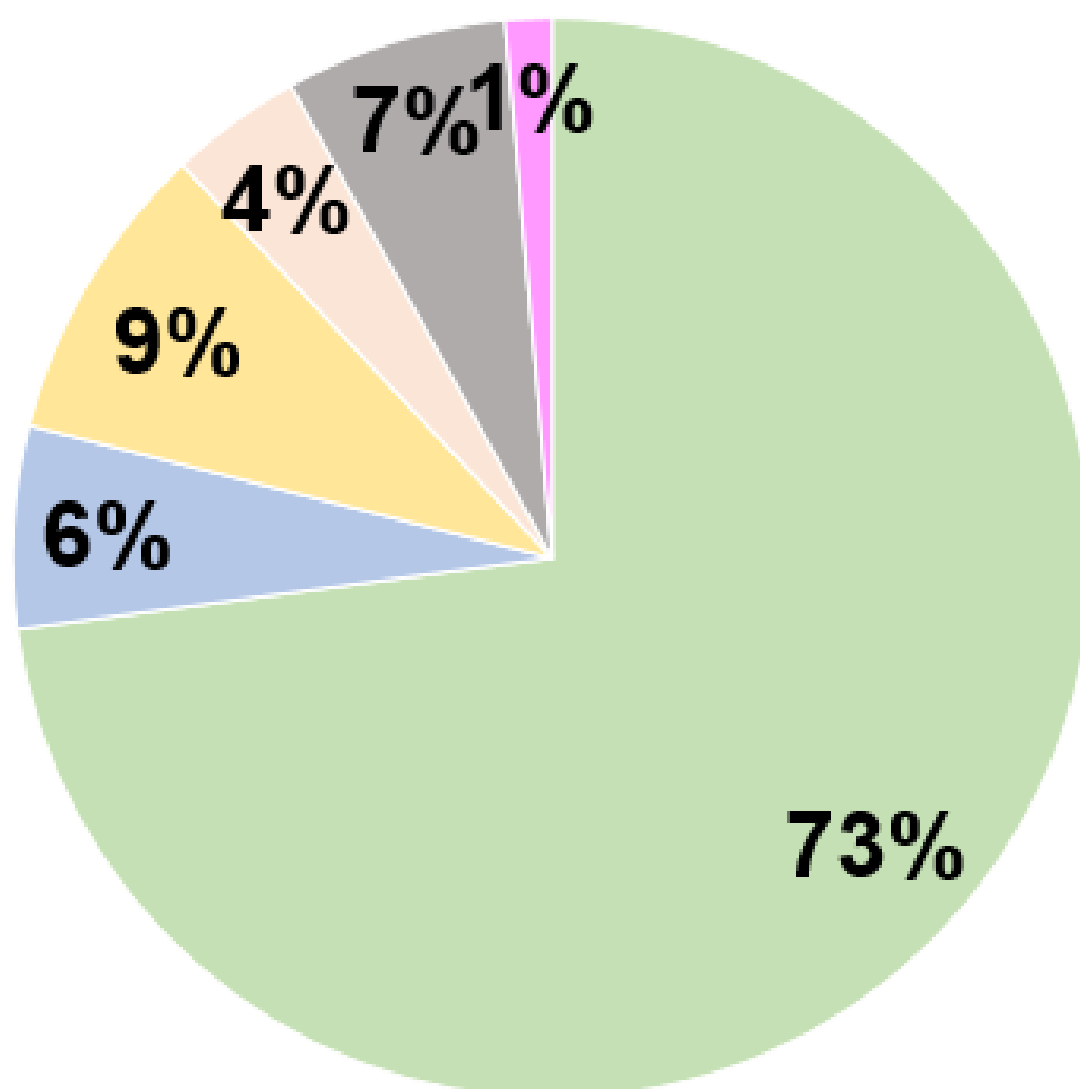


## Zagadnienia do uzgodnienia



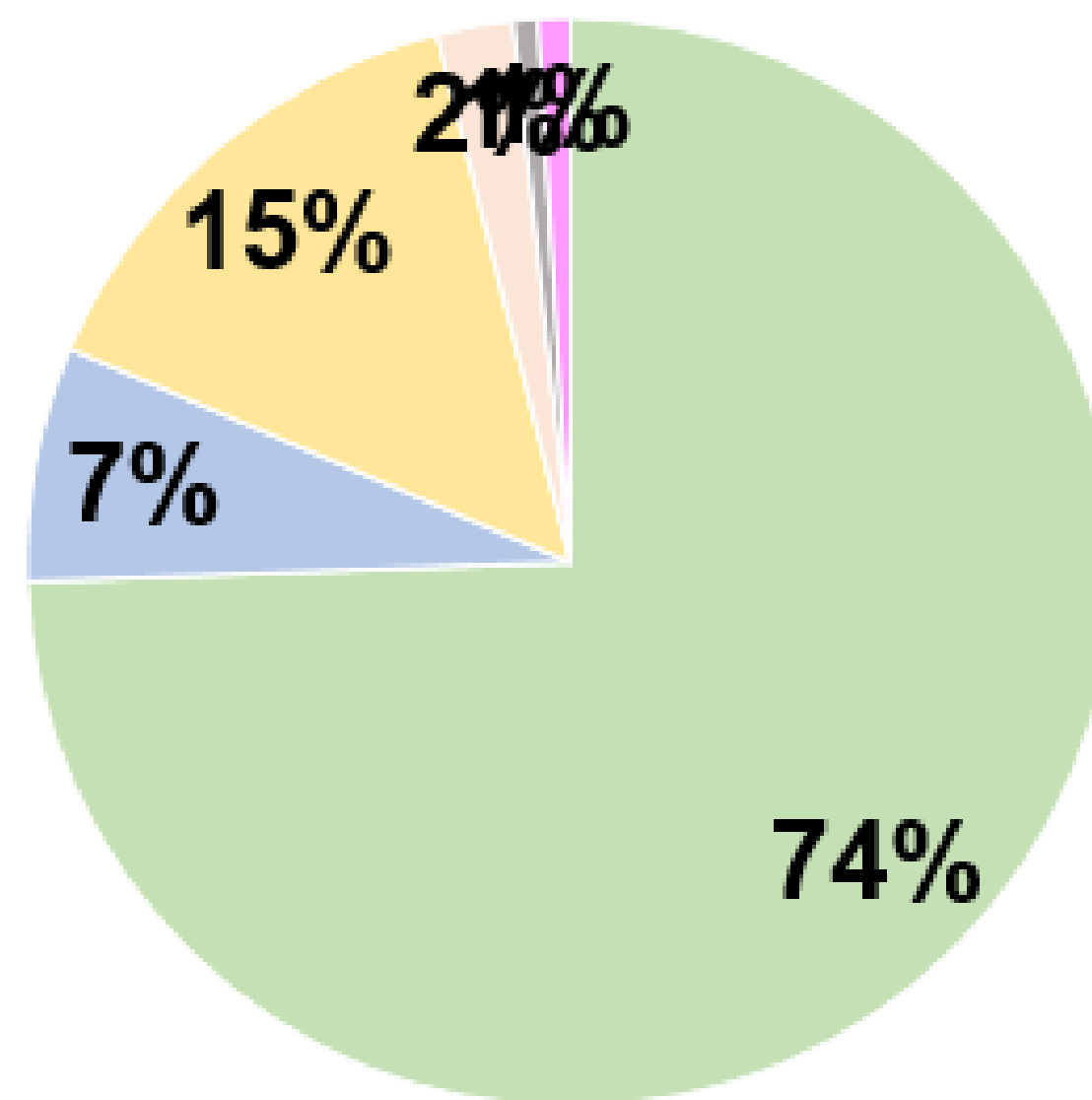
# 1. Podział oferty sprzedaży LP w procedurach PL-D / E-System powinien wynosić:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

- 80% / 20%
- 75% / 25%
- 70% / 30%
- 60% / 40%
- 50% / 50%
- 0% / 100%



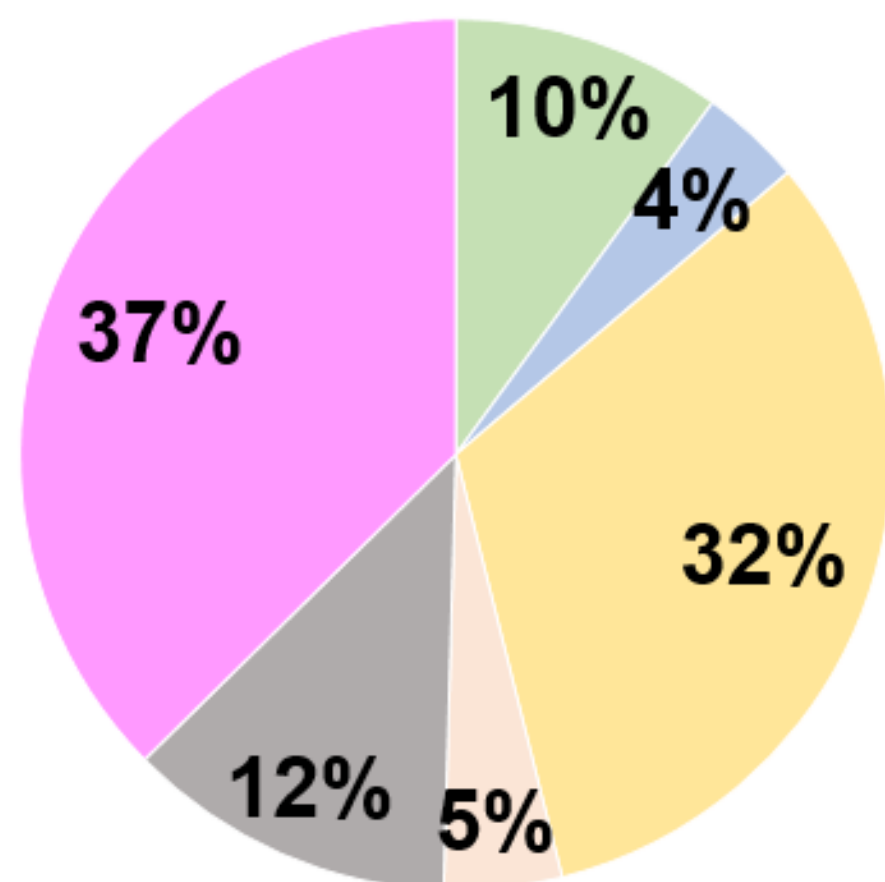
**Przemysł Drzewny: 80 / 20**

**Stanowisko LP: 70 / 30**

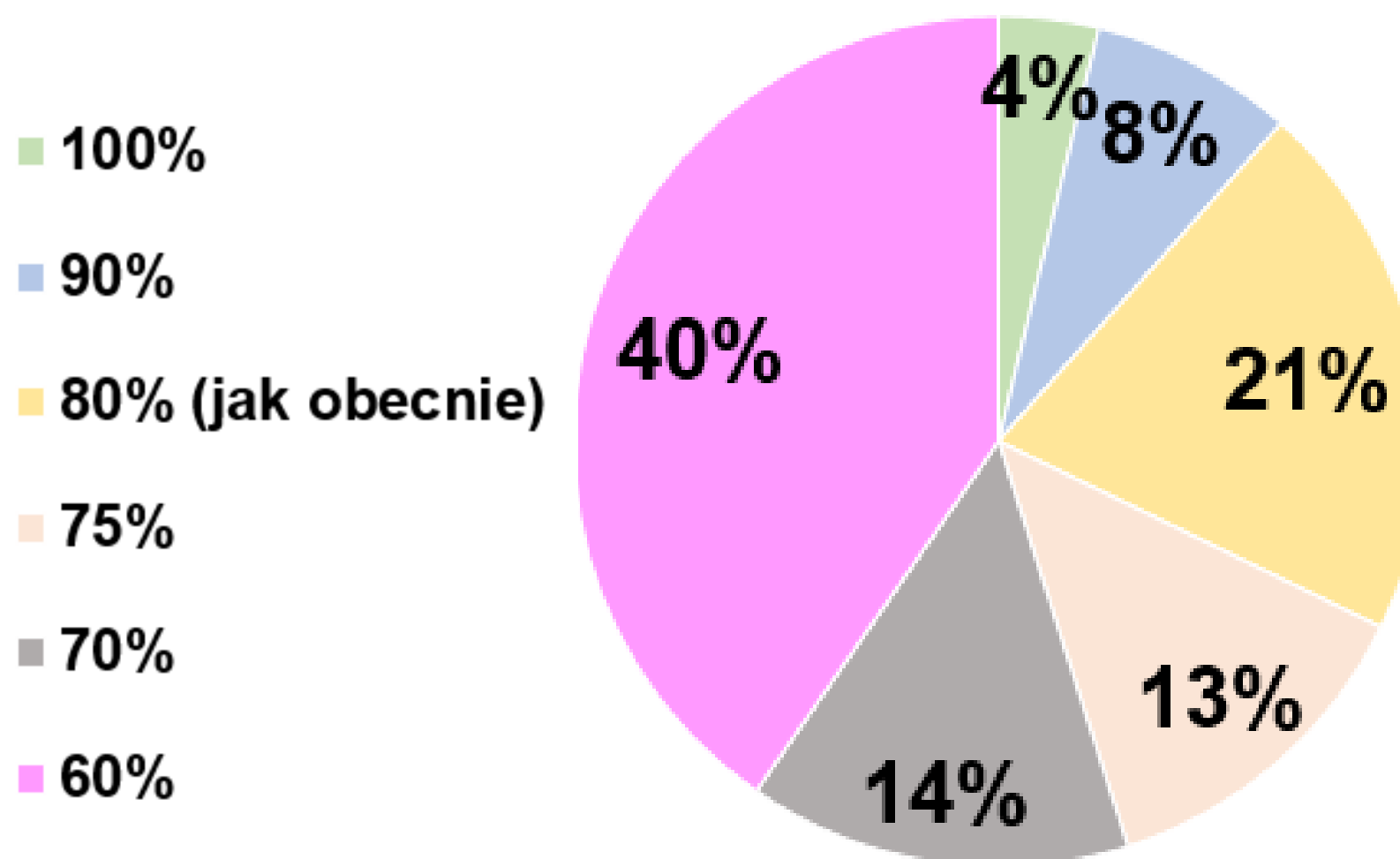
**DOSTĘP DO RYNKU DLA WSZYSTKICH PODMIOTÓW**

## 2. Kryterium ceny w ocenie złożonej oferty zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D powinno mieć wagę:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)

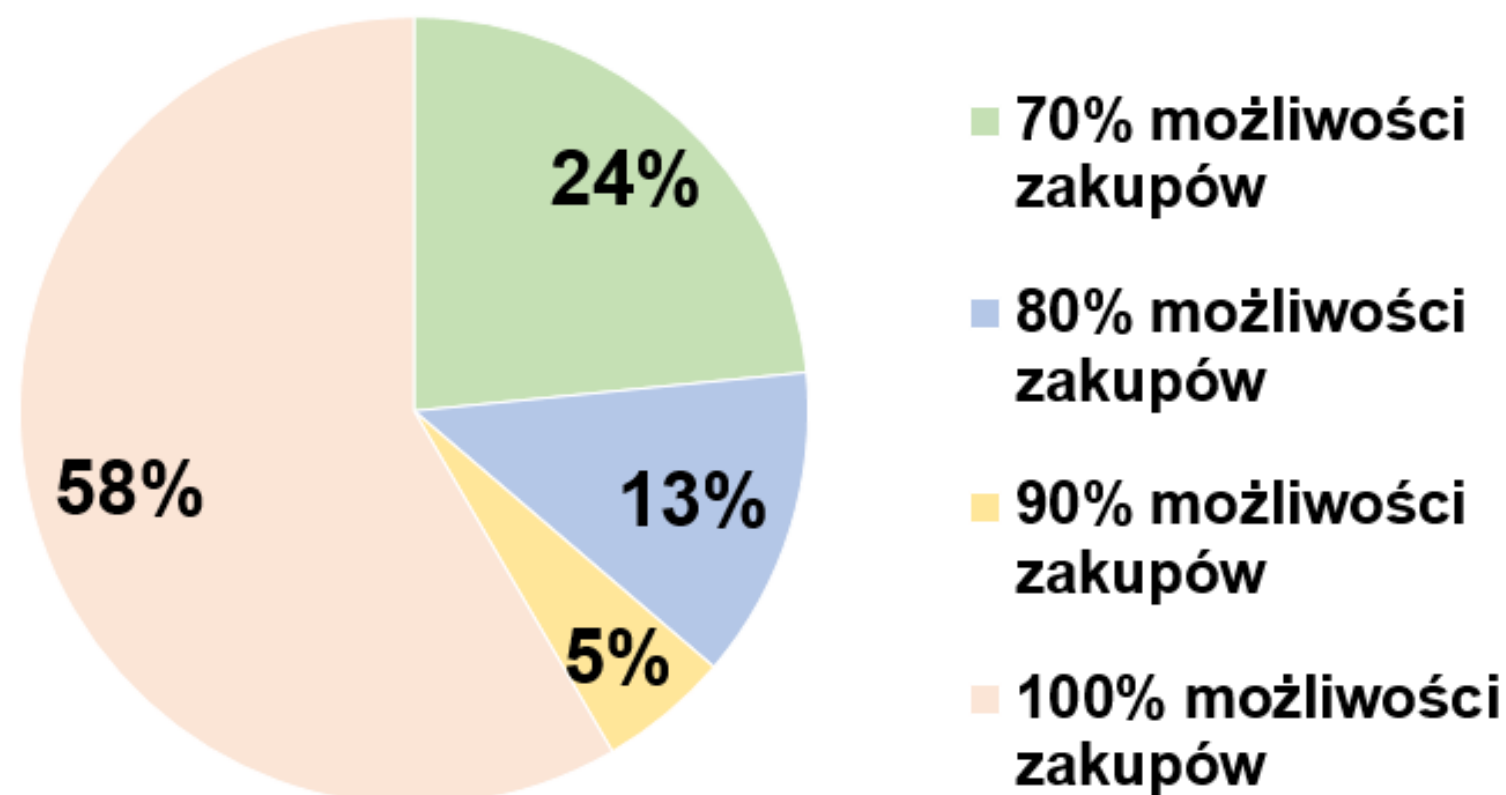


**Przemysł Drzewny: 60%**

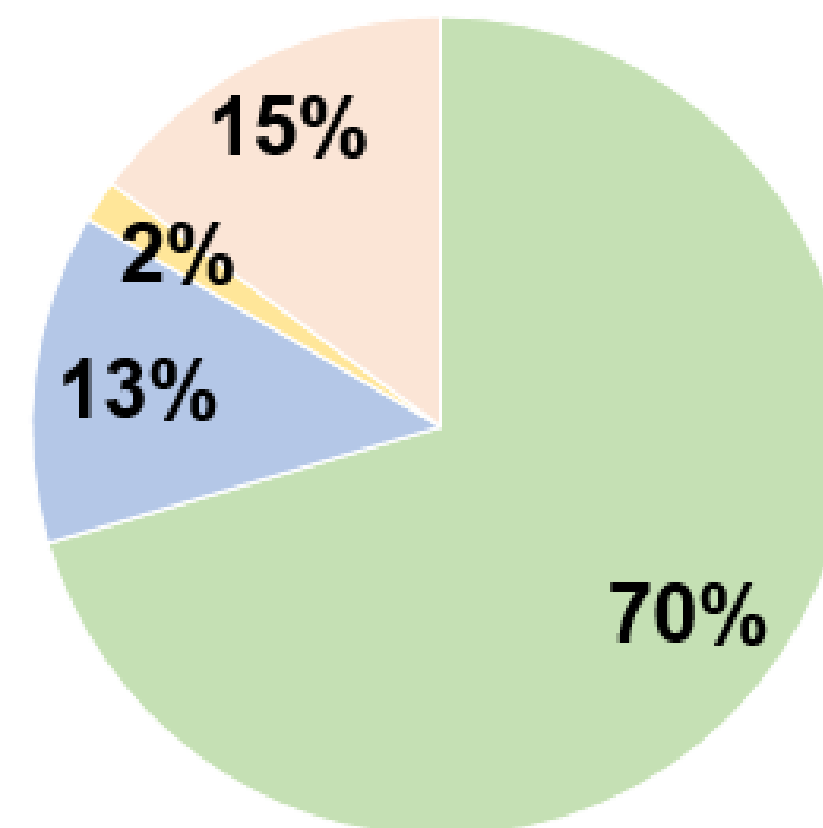
**Stanowisko LP: utrzymać 80%**

### 3. Obecnie w sprzedaży ofertowej w PL-D możesz złożyć ofertę zakupu równą 100% średniorocznej historii zakupów przy ofercie sprzedaży równej 70% puli ofertowej. Przy założeniu, że oferowane będzie nadal 70% puli ofertowej, to możliwość złożenia oferty powinna wynosić:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)



**Przemysł Drzewny: 70% - zbilansowana oferta**

**Stanowisko LP: 80%**



## Podsumowanie

1. Zasady sprzedaży drewna powinny być ustalane na 2 lata.
  2. Procedury sprzedaży drewna (sprzedaż ofertowa, aukcje systemowe) powinny odbywać się 2 razy w roku z konsolidacją umów.
  3. Procedury sprzedaży drewna (sprzedaż ofertowa, aukcje systemowe) powinny odbywać się 2 razy w roku z konsolidacją umów.
  3. Ocena kryterium ceny w sprzedaży ofertowej w PL-D na poziomie 90%.
  4. Uszczegółowienie sposobu ustalania cen (minimalnych, otwarcia) przez LP.
  5. Głębokość przerobu surowca zakupionego w na poziomie - trzy poziomy (pkt. 0;1;10)
  6. Wielkość zatrudnienia w firmie jako kryterium pozacenowe - niezasadne.
  7. Wartość płaconego podatku w UE jako kryterium pozacenowe - niezasadne.
  8. Zwyczaj kupiecki (zakup tych samych grup drewna w tych samych jedn. LP) jako kryterium pozacenowe – odrzucone
  9. Lata współpracy z jednostkami LP jako kryterium pozacenowe - odrzucone,
  10. Widoczność potencjalnego wyniku oferty zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D.-odrzucone.
  11. Procent obłożenia oferty zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D.
  12. Kara za nienależyte wykonanie umowy 10% do 90% wysokości umowy.
  13. Podanie do publicznej wiadomości planowanej oferty LP w podziale na RDLP.
  14. W puli energetycznej tylko drewno M2E
  15. Geografia zakupu (proklimatyczna lokalność) jako kryterium pozacenowe.
  16. Udział przerabianego drewna (w ogólnej ilości zakupów w LP) jako kryterium pozacenowe.
1. **Podział oferty sprzedaży LP w procedurach PL-D / E-System – 70/30.**
  2. **Kryterium ceny w ocenie złożonej oferty zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D – waga 80%.**
  3. **Składnie oferty w sprzedaży ofertowej w PL-D na 100% średniorocznej historii zakupów przy ofercie sprzedaży równej 70% puli ofertowej.**



Nowe podejście do oceny  
głębokości przerobu i udziału przerabianego surowca.





## 2. Kryterium ceny w ocenie złożonej oferty zakupu w sprzedaży ofertowej w PL-D – waga 80%.

**ŁACZNA WAGA  
POZACENOWYCH - 20%.**

1. Głębokość przerobu surowca zakupionego w LP punktowana: 0;1;10

**10%.**

2. Udział przerabianego drewna (w ogólnej ilości zakupów w LP) jako kryterium pozacenowe.

3. Geografia zakupu jako kryterium pozacenowe.

**10 %.**



# Ocena głębokości przerobu i udziału przerabianego surowca.

Zalogowany użytkownik: Użytkownik Testowy Firma: FIRMA TESTOWA 2

## Ocena oferty zakupu - formularz

Dane dodatkowe służące ocenie oferty zakupu.

### 1. Kryterium udziału przerabianego drewna:

Proszę wskazać jaka część zakupionego drewna jest przerabiana - zgodnie z definicją podaną w załączniku nr 2 do decyzji 172/2023 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych w sprawie kryteriów, parametrów i sposobu wartościowania ofert zakupu oraz regulaminów sprzedaży w Portalu Leśnym - drewno.

Procent przerabianego drewna przez przedsiębiorcę **60%**

### 2. Kryterium głębokości przerobu:

Proszę wskazać głębokość przerobu drewna nabywanego w Lasach Państwowych w okresie będącym podstawą obliczenia wielkości udziału w surowcu - zgodnie z definicją podaną w załączniku nr 2 do decyzji 172/2023 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych w sprawie kryteriów, parametrów i sposobu wartościowania ofert zakupu oraz regulaminów sprzedaży w Portalu Leśnym - Drzewnym i aplikacji internetowej e - drewno.

- \*  1. Nie stosuję żadnego procesu technologicznego związanego z przerobem drewna nabywanego w Lasach Państwowych.
- \*  2. Przerób przeważającej części drewna nabywanego w Lasach Państwowych ogranicza się do sortowania i/lub korowania, i/lub konfekcjonowania.
- 3. Przerób przeważającej części drewna nabywanego w Lasach Państwowych wykracza poza zakres określony w pkt 2.

\*  Powyższe dane służą ocenie oferty zakupu i podlegają upublicznieniu. Zgodnie z regulaminem procedury podanie nieprawdziwych danych, niezbędnych do oceny oferty, upoważnia kierownika jednostki LP do rozwiązania z winy Kupującego umowy zawartej na podstawie procedury, w której te dane były wykorzystane.

Zatwierdź **Wyjście**

Głębokość przerobu		Deklarowany % udział zakupionego w LP drewna.
BRAK przerobu	0 pkt.	40%
<i>sortowania i/lub korowania ...</i>	1 pkt	60%
przerób przekraczający powyższe	10 pkt.	
		<b>SUMA 100%</b>

**Wg starego 35%**

**Wg nowego 6%**

**Propozycja LP – wyłączyć sortowanie z procesu**

**...korowania i/lub rozdrabniania i/lub łupania -**



# Ocena głębokości przerobu i udziału przerabianego surowca.

## KLIENT A

Głębokość przerobu		Udział deklarowany % zakupionego w LP drewna	PUNKTACJA
BRAK przerobu	0 punktów	100%	0
<i>...sortowania i/lub korowania ...</i>	1 punkt		
Przerób przekraczający powyższe	10 punktów		
		SUMA 100%	0

**Aktualnie: Przeważająca ilość = 0 pkt + 0 pkt za przerób tj. 0%**

**Wg nowej propozycji: 0%**



# Ocena głębokości przerobu i udziału przerabianego surowca.

## KLIENT B

Głębokość przerobu		Udział deklarowany % zakupionego w LP drewna	PUNKTACJA
BRAK przerobu	0 punktów	0%	
<i>... sortowania i/lub korowania ...</i>	1 punkt		
Przerób przekraczający powyższe	10 punktów	100%	<b>10</b>
		SUMA 100%	<b>10</b>

**Aktualnie: Przeważająca ilość = 10 pkt + 10 pkt za przerób tj. 20/20 100% punktów**  
**Wg nowej propozycji: 100%**



# Ocena głębokości przerobu i udziału przerabianego surowca.

## KLIENT C

Głębokość przerobu		Udział deklarowany % zakupionego w LP drewna	PUNKTACJA
BRAK przerobu	0 punktów	40%	0
<i>...sortowania i/lub korowania ...</i>	1 punkt	10%	0,1
Przerób przekraczający powyższe	10 punktów	50%	5
		SUMA 100%	5,1

**Aktualnie: Przeważająca ilość = 10 pkt + 6 pkt za przerób tj. 16 z 20 = 80% punktów**

**Wg nowej propozycji: 51%**



# Ocena głębokości przerobu i udziału przerabianego surowca.

## KLIENT D

Głębokość przerobu		Udział deklarowany % zakupionego w LP drewna	PUNKTACJA
BRAK przerobu	0 punktów	40%	0
<i>...sortowania i/lub korowania ...</i>	1 punkt	50%	0,5
Przerób przekraczający powyższe	10 punktów	10%	1
		SUMA 100%	1,5

**Aktualnie: Przeważająca ilość = 1 pkt + 6 pkt za przerób tj. 7 z 20 = 35% punktów**

**Wg nowej propozycji: 15%**

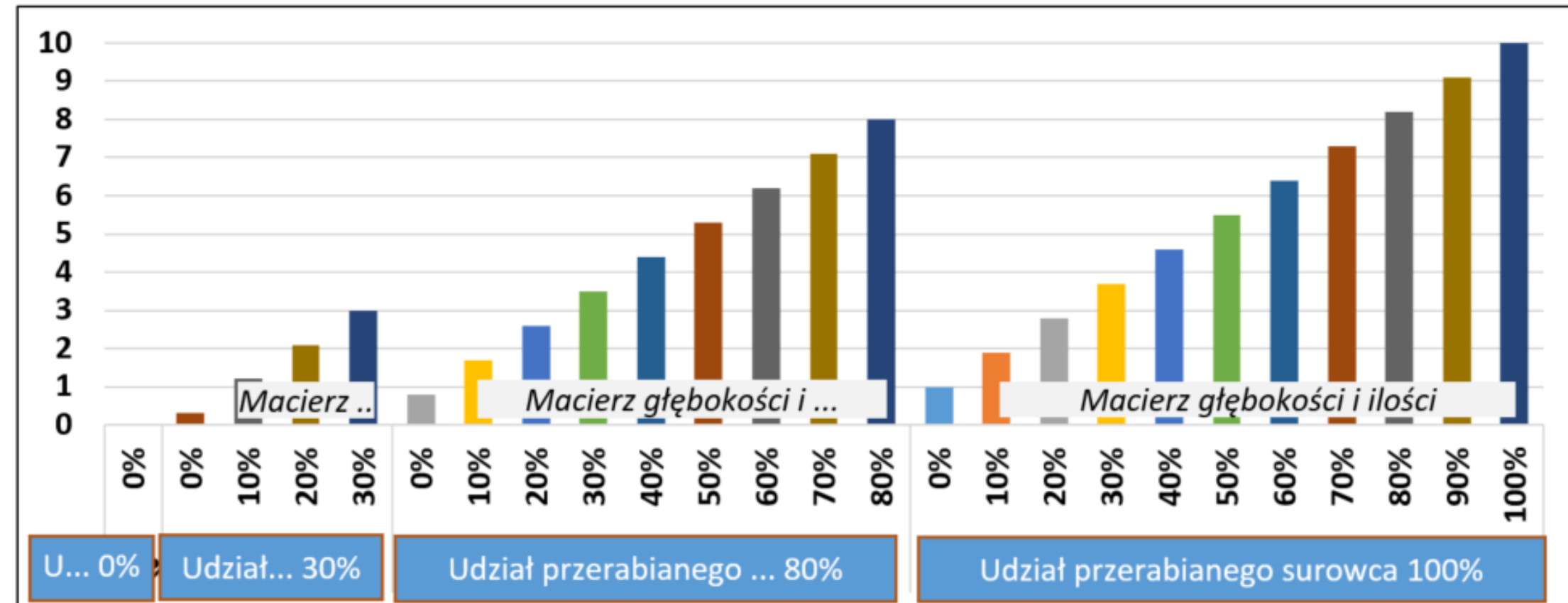


## Ocena głębokości przerobu i udziału przerabianego surowca.

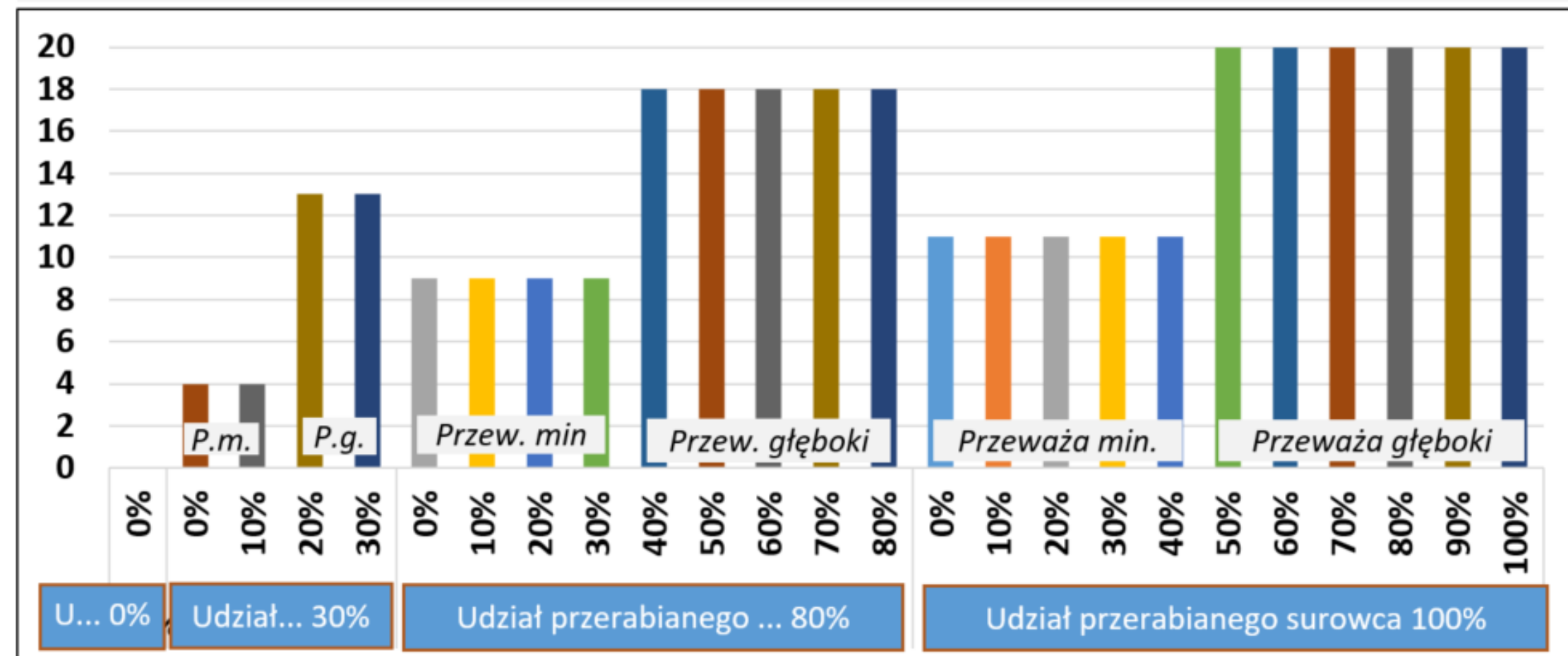
Klient	Przerób	Uszczegółowienie	Punktacja Aktualna	Punktacja po zmianie
Klient A	brak		0%	0%
Klient B	całościowy	100% przerób głęboki	100%	100%
Klient C	częściowy przerób	40% odsprzedaż/ <b>10% korowanie.../</b> 50% przerób głęboki	80%	51%
Klient D	częściowy przerób	40% odsprzedaż/ <b>50% korowanie..../</b> 10% przerób głęboki	35%	15%



### Punktacja wg nowego rozwiązania



### Punktacja wg obowiązującego zarządzenia







Lasos Państwowe



## Geografia zakupów

(wstępna propozycja)

## Historia Zakupów



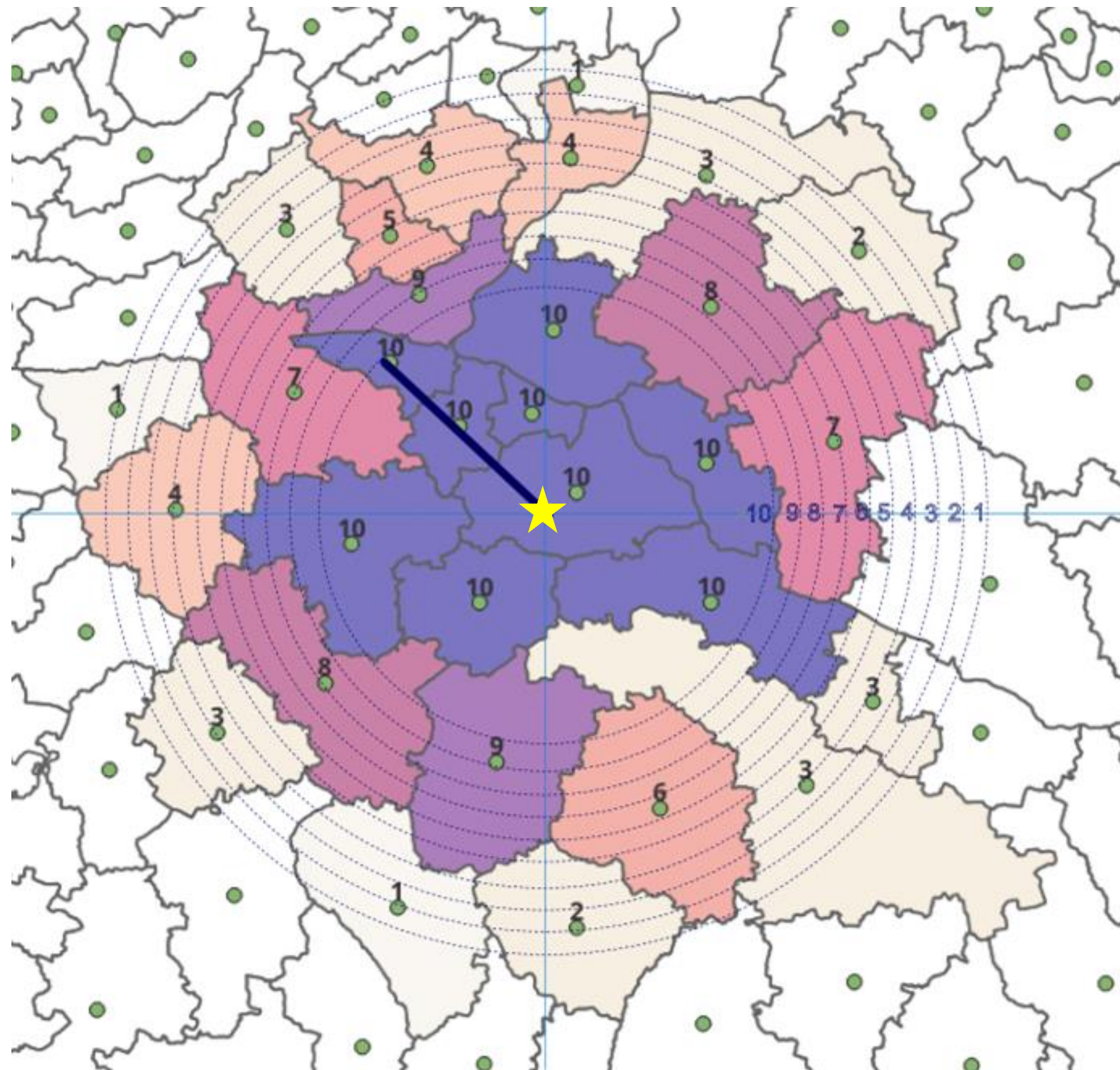
## Oferta nadleśnictwa



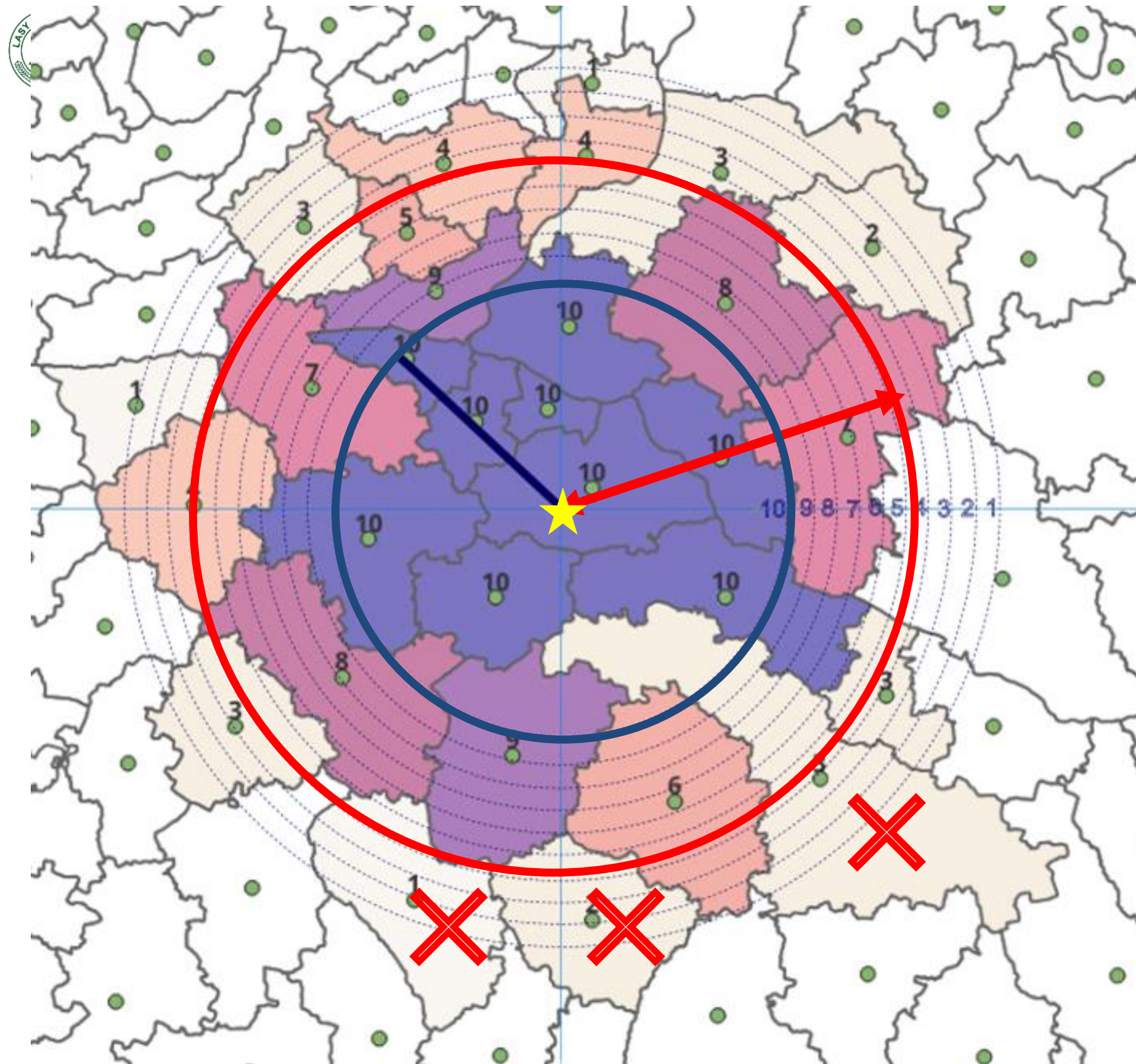
1. Wyszukanie dla każdego klienta nadleśnictw z drewnem wynikającym z jego historii zakupów
2. Wyszukanie tylko dla drewna przerabianego

**UWAGA:**

**Wymagane jest podanie niezbędnych informacji przed procedurami**



1. Wyznaczenie odległości od centroid nadleśnictw do punktu przerobu.
2. Stopniowy nabór drewna.
3. Historia zakupów i oferta wg około 250 agregatów sortymentowo-gatunkowych
4. Każde nadleśnictwo gdzie przydzielono drewno  $\Rightarrow$  10 punktów
5. Pozostała punktacja „-” 1 pkt za każde wydłużenie promienia o 10% jego długości



## Geografia zakupów cd...

6. Redukcja ze względu na **MAKSYMALNĄ** odległość zakupu
7. Wyliczenie **MAKSYMALNEJ** odległości zakupu  
= „X” km + „Y” km X  
(historia zakupów/1000)
8. Punktacja poza „maksymalnym” zasięgiem jest zerowana

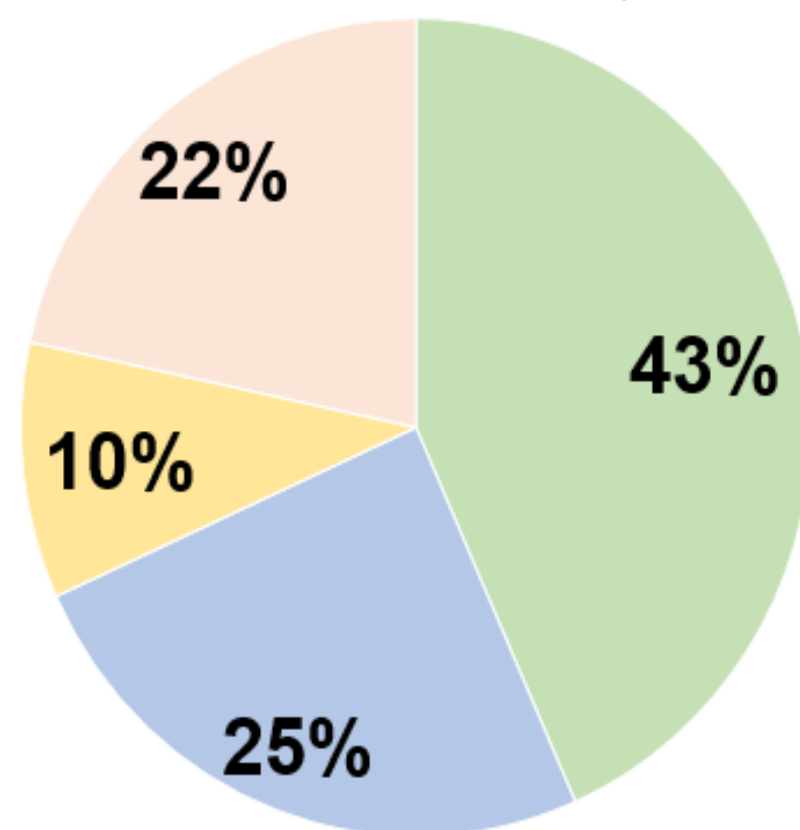


Pozostałe .....

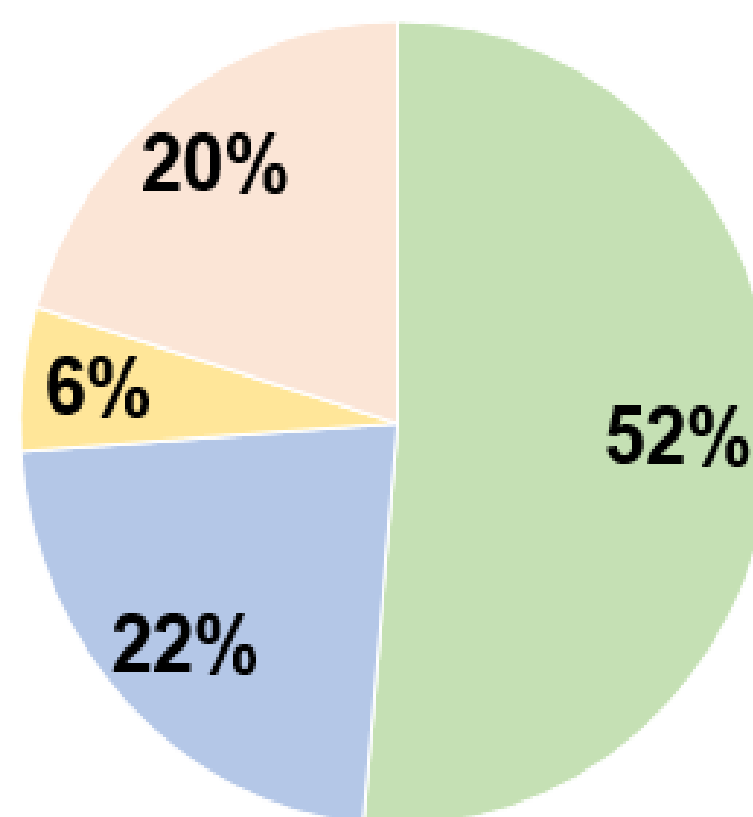


## Czy w ramach transparentności sprzedaży drewna jesteście za upublicznieniem wyników wszystkich przedsiębiorców biorących udział w procedurach sprzedaży drewna:

wyniki ankiety (wg firm)



wyniki ankiety (wg wartości zakupów)



- tak, w pełnym zakresie dla każdej złożonej oferty, przez każdą z firm
- nie
- tak, tylko w zakresie ogólnej ilości i wartości drewna w skali całych LP wg przedsiębiorstw
- tak za zgodą przedsiębiorcy

### Przemysł Drzewny: różne stanowiska

**Stanowisko LP: pozostaje jako tajemnica przedsiębiorstw planowane jest rozszerzenie prezentacji wyników w swoich ofertach bez widoczności przedsiębiorców - analogicznie do wyników aukcji e-drewno**



## **Propozycja zwiększenia transparentność sprzedaży drewna - upublicznienia wyników**

**W PL-D dla zalogowanych klientów, którzy brali udział w danej procedurze po podaniu dowolnego REGON / NIP ujawniona zostanie informacja w zakresie ilości zakupionego surowca w LP – dane dla ostatniej procedury**

**Informacja o wyszukiwaniu danych zostanie zarejestrowana i ujawniona odbiorcy, którego dane były wyszukiwane.**

**Uczestnicy danej procedury będą mogli uzyskać informację o pozostałych uczestnikach przetargu**



## Zjawisko „wypychania” odbiorców z zakupu drewna w danej jednostce (nieetyczne zachowania)

**Nadleśnictwo A – W\_Standard So – cena min 210 zł/m<sup>3</sup> oferta 1000 m<sup>3</sup>  
„OFERTA 1” – 900 m<sup>3</sup> po cenie 2000 zł/m<sup>3</sup>  
„OFERTA 2” – 800 m<sup>3</sup> po cenie 223 zł/m<sup>3</sup>**

**Po złożeniu oferty przeliczenie potencjalnego wyniku wskazuje niewielki przydział surowca w „OFERTA 2” pomimo podniesienia ceny**

**SKUTEK: wycofanie „OFERTY 2” i przeniesienie do innej jednostki.  
w „OFERCIE 1” pod koniec składania oferty – KOREKTA ceny na  
210 zł/m<sup>3</sup> i pozostaje niesprzedane 100 m<sup>3</sup>.**





## Zjawisko „wypychania” odbiorców z zakupu drewna w danej jednostce (nieetyczne zachowania) **PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ**

**1. Powrót do wyłączenia potencjalnego PRZYPISU**

**2. Ujawnianie w ofercie ceny MAKSYMALNEJ (w przykładzie 2000 zł)  
co pozwoli na zignorowanie przez oferentów jej jako „ceny chwilowej”**

**3. Wprowadzenie braku możliwości korekty „in minus” ceny w ostatnim  
dniu o więcej niż np. 20%**

**inne ... jakie?**



- 1. Oświadczenie... - LP wprowadzą do regulaminu sprzedaży ofertowej zapisy, które zobowiążą przedsiębiorcę do poddania się dobrowolnej kontroli w zakresie prawidłowości złożonych oświadczeń. Blokada na ilości dni proporcjonalną do ilości procedur w roku oraz rozwiązanie umowy.**
- 2. Przedłużanie terminu realizacji umów o maksymalnie 2 miesiące. – LP popierają takie rozwiązanie**
- 3. Na e-drewno tylko pozyskane drewno. - Obecnie LP dopuszczają taką możliwość.**
- 4. Skonto 2% dla nabywców płacących przedpłatą i w terminie do 14 dni. - LP nie planują wprowadzenia tego rozwiązania.**
- 5. Konsolidowanie umów – dobrowolność konsolidacji dla chętnych. - LP nie planują wprowadzenia tego rozwiązania.**
- 6. Konieczność weryfikacji wskaźników i przeliczników klas jakościowych i wymiarowych dla sortymentów wielkowymiarowych, wzorując się na porównywalnych przelicznikach państw europejskich i ujednoczenie stosowanych warunków technicznych w skali kraju.  
– W LP funkcjonują jednolite WT, trwają prace nad zmianami.**



7. Podanie do publicznej wiadomości planowanej oferty LP w podziale na RDLP.  
**LP zaprezentują Plan sprzedaży w podziale na poszczególne pule sprzedaży w układzie zgodnym z komunikatem ogłaszaniem przed rozpoczęciem procedur.**
8. Ograniczenie puli detalicznej. – **Zgodnie z dotychczasowymi potrzebami lokalnymi.**
9. Likwidacja drewna energetycznego. – **LP wprowadzą odpowiednie zapisy w wewnętrznych dokumentach realizacyjnych - w puli energetycznej tylko drewno M2E.**
10. Likwidacja procedury negocjacyjnej w sprzedaży niezbytego surowca - całość surowca powinna być sprzedawana przez portal E-drewno z obniżeniem ceny o 10 % przy każdej kolejnej aukcji, aż do sprzedaży surowca. - **LP wprowadzą odpowiednie zapisy w wewnętrznych dokumentach realizacyjnych.**
11. Obowiązek wystawiania surowca pochodzącego z niezrealizowanych umów w terminie do miesiąca od daty rezygnacji na E-drewno, z dłuższym terminem realizacji umowy dla kolejnego nabywcy. - **LP nie przewidują wprowadzenia takiego rozwiązania.**
12. Wystawianie na sprzedaż całości drewna planowanego do pozyskania również w okresach gorszej koniunktury. - **LP realizują zadania zgodnie z zatwierdzonym PUL.**

[www.lasy.gov.pl](http://www.lasy.gov.pl)

Dziękuję za uwagę



# Zestawienie tematów

Wyszczególnienie	Przemysł	LP	Po spotkaniu
	Jedlnia 20-12.05.24r.		DGLP 17.06.24r.
1) Podział PL-D / E-System	<b>80/20</b>	<b>70/30</b>	<b>75/25</b>
2a) Udział kryteriów cenowych/pozacenowych	<b>60/40</b>	<b>80/20</b>	<b>75/25</b>
b) Waga kryteriów pozacenowych			
Obowiązujące rozwiązanie			
Udział przerabianego surowca		<b>10</b>	
Głębokość przerabianego surowca		<b>10</b>	
Nowe rozwiązanie			
Udział			
Głębokość			<b>25</b>
Geografia			
3) Proporcjonalność oferty do historii	<b>70/100</b>	<b>70/80</b>	<b>75/75</b>
4) Określenie ceny wskaźnikowej	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>90</b>