



**Lasy Państwowe**  
DLA LASU, DLA LUDZI



# ZASADY SPRZEDAŻY na lata 2020-2021

## Konsultacje

Warszawa, 29.10.2019 r.



## Ankiety – konsultacje społeczne założeń zasad sprzedaży drewna na lata 2020-2021

- 1. Podstawa i dane metrykalne**
- 2. Pytania i odpowiedzi**



# Ankieta 1



# Postawa i dane metrykalne

Realizacja ustaleń podjętych podczas spotkania zespołu ds. rozwoju przemysłu drzewnego, w dniu 18 września 2019 r.

Liczba pytań: 1

Kiedy: 26 września - 4 października 2019 r.

Liczba oddanych głosów: **1 178**

Możliwości zakupu respondentów: **10,42 mln m<sup>3</sup>**



# 1. W trosce o jak najlepsze dostosowanie zasad sprzedaży, do często różnych Państwa oczekiwań i potrzeb, na stronie PLD zostały opublikowane projekty dwóch wariantów zasad sprzedaży drewna na lata 2020-2021 oraz materiały pomocnicze

- |             |             |                               |
|-------------|-------------|-------------------------------|
| • Wariant 1 | 1 070 - 91% | 9,22 mln m <sup>3</sup> - 88% |
| • Wariant 2 | 108 - 9%    | 1,20 mln m <sup>3</sup> - 12% |



# Ankieta 2



# Postawa i dane metrykalne

Realizacja ustaleń podjętych podczas spotkania w Ministerstwie Środowiska w dniu 8 października 2019 r. z reprezentantami polskiego przemysłu drzewnego

Liczba pytań: 13

Kiedy: 10-17 października 2019 r.

Liczba oddanych głosów: **1 797**

Możliwości zakupu respondentów: **23,735 mln m<sup>3</sup>**



# Pytania i odpowiedzi





# 1. Procedura internetowej sprzedaży drewna powinna odbywać się:

- raz do roku                      1362 - 76%                      13,06 mln m<sup>3</sup> - 55%
- dwa razy do roku                435 - 24%                        10,68 mln m<sup>3</sup> - 45%



## 2. Podstawą wyliczenia wielkości możliwych zakupów w Portalu Leśno-Drzewnym, jako średniej ilości drewna powinien być okres:

- |               |           |                                |
|---------------|-----------|--------------------------------|
| • 2 – letni.. | 937 - 52% | 17,21 mln m <sup>3</sup> - 73% |
| • 5 – letni.. | 860 - 48% | 6,52 mln m <sup>3</sup> - 27%  |



### 3. Oferta zakupu w Portalu Leśno-Drzewnym powinna maksymalnie wynosić:

• 100% wielkości możliwych zakupu	1 214 - 68%	9, 98 mln m <sup>3</sup> - 42%
• 90% wielkości możliwych zakupu	371 - 21%	4,51 mln m <sup>3</sup> - 19%
• 80% wielkości możliwych zakupu	160 - 9%	5,54 mln m <sup>3</sup> - 23%
• 70% wielkości możliwych zakupu	52 - 3%	3,71 mln m <sup>3</sup> - 16%

## 4. Podział drewna oferowanego do sprzedaży przez Lasy Państwowe powinien wynosić:

• 60% w PL-D i 40% aukcje systemowe e-drewno	72 - 4%	0,82 mln m <sup>3</sup> - 3%
• 65% w PL-D i 35% aukcje systemowe e-drewno	8 - 0%	0,008 mln m <sup>3</sup> - 0%
• 70% w PL-D i 30% aukcje systemowe e-drewno	69 - 4%	5,15 mln m <sup>3</sup> - 22%
• 75% w PL-D i 25% aukcje systemowe e-drewno	27 - 2%	0,15 mln m <sup>3</sup> - 1%
• 80% w PL-D i 20% aukcje systemowe e-drewno	284 - 16%	5,90 mln m <sup>3</sup> - 25%
• 85% w PL-D i 15% aukcje systemowe e-drewno	54 - 3%	0,16 mln m <sup>3</sup> - 1%
• 90% w PL-D i 10% aukcje systemowe e-drewno	1283 - 71%	11, 55 mln m <sup>3</sup> - 49%



## 5. Kryteriami oceny ofert zakupu w Portalu Leśno-Drzewnym powinny być:

- |  |            |                                |
|--|------------|--------------------------------|
| • Tylko kryterium ceny                       | 588 - 33%  | 11,63 mln m <sup>3</sup> - 49% |
| • Kryterium ceny oraz kryt. geografii zakupu | 1209 - 67% | 12,10 mln m <sup>3</sup> - 51% |

Kryterium geografii zakupu, opierające się na stałych odległościach od punktów przerobu, gdzie ocenę równą 10 pkt otrzymuje się w odległości 50 km od punktu przerobu, każde kolejne 10 km przekłada się na ubytek 1 pkt oceny kryterium

## 6. Wagi kryteriów oceny oferty zakupu w Portalu Leśno-Drzewnym powinny wynosić:

• 100% k. ceny	519 - 29%	9,83 mln m <sup>3</sup> - 41%
• 95% k. ceny i 5% k. geografii zakupu	70 - 4%	0,28 mln m <sup>3</sup> - 1%
• 90% k. ceny i 10% k. geografii zakupu	189 - 11%	2,55 mln m <sup>3</sup> - 11%
• 85% k. ceny i 15% k. geografii zakupu	53 - 3%	0,79 mln m <sup>3</sup> - 3%
• 80% k. ceny i 20% k. geografii zakupu	215 - 12%	2,34 mln m <sup>3</sup> - 10%
• 75% k. ceny i 25% k. geografii zakupu	32 - 2%	0,21 mln m <sup>3</sup> - 1%
• 70% k. ceny i 30% k. geografii zakupu	719 - 40%	7,73 mln m <sup>3</sup> - 33%



## 7. Kryterium geografii zakupów:

- powinno obejmować wszystkie grupy drewna 1 121 - 62% 12,87 mln m<sup>3</sup> - 54%
- z oceny należy wyłączyć nast. grupy drewna.. 676 - 38% 10,86 mln m<sup>3</sup> - 46%

.. wielkowymiarowe dębowe (wszystkie GHG),  
wielkowymiarowe liściaste, drewno okleinowe i sklejkowe wszystkich gatunków.

## 8. Odbiorcy, których punkty przerobu znajdują się poza granicami Polski, powinni mieć możliwość wskazania następujących punktów:

• Jedno przejście graniczne	1 091 - 61%	15,25 mln m <sup>3</sup> - 64%
• Maksymalnie 2 przejścia graniczne	167 - 9%	2,27 mln m <sup>3</sup> - 10%
• Licz. przejść gr. odpowiadających liczbie punktów przerobu	539 - 30%	6,22 mln m <sup>3</sup> - 26%





## 9. Czy przed rozpoczęciem procesu sprzedaży w Portalu Leśno-Drzewnym należy zweryfikować punkty przerobu, zgłoszone przez przedsiębiorców, w celu potwierdzenia faktycznego ich funkcjonowania:

- |       |            |                                |
|-------|------------|--------------------------------|
| • Tak | 1427 - 79% | 19,99 mln m <sup>3</sup> - 84% |
| • Nie | 370 - 21%  | 3,75 mln m <sup>3</sup> - 16%  |



## 10. Czy należy pozwolić na zgłoszenie tego samego punktu przerobu przez wielu różnych przedsiębiorców (dotyczy np. przerobu drewna na tych samych liniach technologicznych na podstawie umowy użyczenia lub umowy świadczenia usług):

- Tak                    543 - 30%                    4,62 mln m<sup>3</sup> - 19%
- Nie                    1 254 - 70%                    19,11 mln m<sup>3</sup> - 81%



## 11. Jako punkty przerobu drewna można zgłaszać:

- Wszystkie punkty, niezależnie od lokalizacji (krajowe i zagraniczne) oraz rodzaju działalności (przerób i pośrednictwo) **191 - 11%** **2,88 mln m<sup>3</sup> - 12%**
- Punkty, w których prowadzony jest przerób drewna, niezależnie od lokalizacji (krajowe i zagraniczne) **170 - 9%** **3,63 mln m<sup>3</sup> - 15%**
- Punkty, w których prowadzony jest przerób drewna, zlokalizowane na terenie kraju **1436 - 80%** **17,22 mln m<sup>3</sup> - 73%**



## 12. Korytarz cenowy (czyli zakres cen, określający poziom ceny minimalnej i maksymalnej w ofercie sprzedaży) powinien:

- w zakresie cen minimalnych być określany przez PGL LP, a w zakresie cen maksymalnych powinien zostać ustalony na podstawie ofert zakupu klientów **253 - 14%**    **5,74 mln m<sup>3</sup> - 24%**
- zawierać się w zakresie od -4% do +5% od ceny bazowej **1544 - 86%**    **18,00 mln m<sup>3</sup> - 76%**



## 13. Algorytm przypisu drewna powinien przydzielać drewno:

- W pierwszej kolejności tym klientom, których oferty uzyskały najwyższe oceny 621 - 35%      7,89 mln m<sup>3</sup> - 33%
- Wszystkim klientom, proporcjonalnie do uzyskanych ocen (jak na rok 2019) 1176 - 65%      15,84 mln m<sup>3</sup> - 67%



**Lasy Państwowe**  
DLA LASU, DLA LUDZI

**Dziękuję za uwagę**