

Ocena

Ocena za cenę.

Jeśli nabywca na złożonej ofercie zakupu podał cenę równą cenie oferty sprzedaży, wówczas jego oferta otrzymuje z punktu widzenia deklarowanej ceny 1 pkt.; jeśli nabywca podał cenę górną* lub wyższą od ceny górnej – jego oferta otrzymuje 10 pkt. W każdym innym przypadku wartość oceny oferty klienta z punktu widzenia deklarowanej ceny ustala się zgodnie z zasadą proporcjonalności na poziomie pomiędzy liczbą punktów 1 a liczbą punktów 10.

** Cena górną jest ceną z oferty zakupu, która to oferta znajduje się w 95 procencie skumulowanej ilości drewna z ofert zakupu złożonych do danej oferty sprzedaży, uporządkowanych wg ceny.*

Przykład wyznaczania ceny górnej oraz wyliczenia punktacji z kryterium ceny:

Oferta sprzedaży:

Nadleśnictwo A;

Grupa handlowo – gatunkowa Z;

Cena min. sortymentu reprezentanta – 150;

Uporządkowane zestawienie ofert zakupu wg ceny.

Oferty	Cena	Ilość	Ilość skum.	% Sk.		Pkt.
	zł.	m3	m3	Od	Do	
Oferta 1	150	8000	8000	0,0%	48,2%	1,0
Oferta 2	151	1000	9000	48,2%	54,2%	1,9
Oferta 3	152	500	9500	54,2%	57,2%	2,8
Oferta 4	152	200	9700	57,2%	58,4%	2,8
Oferta 5	154	2000	11700	58,4%	70,5%	4,6
Oferta 6	155	900	12600	70,5%	75,9%	5,5
Oferta 7	157	300	12900	75,9%	77,7%	7,3
Oferta 8	158	2500	15400	77,7%	92,8%	8,2
Oferta 9	160	1000	16400	92,8%	98,8%	10,0
Oferta 10	180	200	16600	98,8%	100,0%	10,0
Razem m3		16600				

Ceną górną jest cena z oferty 9.

Ocena z kryterium wartości zakupów.

Obliczana jest na podstawie wartości zakupów odczytanej z „historii zakupów”. Ocena przebiega prostoliniowo od kwoty zakupów 0 zł do 4 000 000 zł. W miejscach tych przyjmuje wartości skrajne odpowiednio 0 i 10 pkt.

Jeśli nabywca nie miałby wykazanej wartości zakupów, wówczas jego oferta otrzymałaby z punktu widzenia wartości zakupów 0 pkt. Jeśli nabywca ma wykazane zakupy w kwocie 4 000 000 zł lub wyższe – jego oferta otrzymuje 10 pkt. W każdym innym przypadku wartość oceny oferty z punktu widzenia wartości zakupów ustala się zgodnie z zasadą proporcjonalności na poziomie pomiędzy liczbą punktów 0 a liczbą punktów 10.

Ocena łączna

Ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych z kryteriów opisanych wyżej, oraz wag określonych dla tych kryteriów podanych w „Regulaminie Internetowych Przetargów Ograniczonych w Portalu Leśno-Drzewnym” (obecnie Waga Kryterium Ceny= 0,8 i Waga Kryterium Wartości Zakupów = 0,2).

Ocena łączna =

(Ocena Ceny * Waga Kryterium Ceny) +

(Ocena Wartości Zakupów * Waga Kryterium Wartości Zakupów)