

Ocena

Ocena za cenę. Maksymalna ocena ceny w ofercie zakupu wyznaczana jest przez najwyższą ofertę z grupy klientów, którzy łącznie złożyli oferty na 95% masy w danej ofercie sprzedaży. Pozostałe 5% ofert z cenami wyższymi od najwyższej ocenionej oferty otrzymują również ocenę maksymalną.

Przykład wyznaczania ceny górnej:

Oferta sprzedaży: Nadleśnictwo X

W_STANDARD SO; Cena min. WC0 1 – 145 zł/m³

Zestawienie Ofert Zakupu

	Cena	Ilość	Suma	% masy	
	zł	m ³	skumulowana m ³	Od	Do
Klient 1	145	23	23	0,0%	2,5%
Klient 2	147	50	73	2,6%	7,9%
Klient 3	147	200	273	8,0%	29,4%
Klient 4	163	100	373	29,5%	40,2%
Klient 5	165	35	408	40,3%	44,0%
Klient 6	168	38	446	44,1%	48,1%
Klient 7	169	449	895	48,2%	96,5%
Klient 8	180	32	927	96,6%	100,0%
Suma Ofert Zakupu		927			

Maksymalną ocenę ceny otrzymuje oferta Klienta 7 i 8.

Jeśli nabywca podał cenę minimalną, a chociaż jeden inny klient podał cenę wyższą od minimalnej wówczas oferta nabywcy otrzymuje z punktu widzenia deklarowanej ceny 0 pkt. Jeśli nabywca podał cenę równą lub wyższą od maksymalnie wycenionej ceny – jego oferta otrzymuje 10 pkt. W pozostałych przypadkach wartość oceny oferty klienta, z punktu widzenia deklarowanej ceny, ustala się zgodnie z zasadą proporcjonalności na poziomie pomiędzy liczbą 0 a 10 punktów.

Ocena za kryterium wartości zakupów. Ocena przebiega liniowo od kwoty zakupów 0 zł do 4 000 000 zł

i przyjmuje wartości progowe odpowiednio 0 i 10 pkt. Ocenie podlega wartość zakupów klienta za okres X.2008 – IX.2009.

Jeśli klient posiada minimalną wartości zakupów, wówczas jego oferta otrzymuje z punktu widzenia wartości zakupów ocenę bliską 0 pkt. Jeśli nabywca ma wykazane zakupy w kwocie 4 000 000 zł lub wyższe – jego oferta otrzymuje 10 pkt. W każdym innym przypadku wartość oceny oferty klienta z punktu widzenia wartości zakupów ustala się zgodnie z zasadą proporcjonalności na poziomie pomiędzy liczbą 0 a 10 punktów.

Ocena łączna

Ustalana jest na podstawie ocen z kryteriów opisanych wyżej, oraz wag określonych dla tych kryteriów podanych przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych w „Regulaminie Internetowych Przetargów Ograniczonych w Portalu Leśno-Drzewnym”.

Ocena Łączna =

$$(Ocena\ Ceny * Waga\ Kryterium\ Ceny) + (Ocena\ Wartości\ Zakupów * Waga\ Kryterium\ Wartości\ Zakupów)$$